

STRIVE FORWARD

2024 Sustainability Report

PT ALKINDO NARATAMA Tbk



DAFTAR ISI

Table of Contents

1

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	06
Membangun Budaya Keberlanjutan Perseroan Building the Culture of Sustainability of the Company	06

2

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi Economic Aspect	10
Aspek Sosial Social Aspect	10
Aspek Lingkungan Environmental Aspect	11
Penghargaan dan Sertifikat Awards and Certificates	12

3

PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

Data Perseroan Company Profile	16
Riwayat Singkat Brief History	17
Visi dan Misi Vision and Mission	18
Skala Usaha Business Scale	20

Bidang Usaha Line of Business	23
----------------------------------	----

Produk Perseroan The Company Products	23
--	----

Perubahan Signifikan di Tahun 2024 Significant Change in 2024	25
--	----

Keanggotaan Asosiasi Membership of the Association	25
---	----

Wilayah Operasional Operational Area	25
---	----

4

PENJELASAN DIREKSI Board of Director's Report

5

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan dan Penanggung Jawab Penerapan Strategi Keberlanjutan Sustainability Governance and Unit in Charge for Sustainability Strategies	32
---	----

Tugas dan Tanggung Jawab Sustainability Champion Duties and Responsibilities of Sustainability Champion	32
--	----

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan Competency Development Related to Sustainability Aspects	36
---	----

Pengelolaan Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Management	36
--	----

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	36
--	----

Tantangan Dalam Penerapan Aspek-Aspek Keberlanjutan Challenges in Implementing Sustainability Aspects	38
---	----

Kebijakan Lain Terkait Tata Kelola Keberlanjutan Other Policies related to Sustainability Governance	38
---	----



STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	42
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Layanan Kepada Pelanggan <i>Responsibility For Product Development and Customer Service</i>	43
Survei Kepuasan Pelanggan <i>Customer Satisfaction Survei</i>	44
Menciptakan Sumber Daya Manusia Yang Unggul <i>Generating Excellent Human Resources</i>	45
Komitmen Perusahaan Terhadap Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>The Company's Commitment to Occupational Health and Safety</i>	50
Memberikan Kontribusi Positif Terhadap Masyarakat <i>Delivering Positive Contribution to Community</i>	55
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	61
Kinerja Usaha <i>Business Performance</i>	62
Inovasi dan Pengembangan Produk Ramah Lingkungan <i>Innovation and Environmental Friendly Product Development</i>	62
Kinerja Produk Ramah Lingkungan <i>Environmental Friendly Product Performance</i>	63
Pengadaan <i>Procurement</i>	64
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	65
Pengelolaan Lingkungan <i>Environmental Management</i>	66
Material Ramah Lingkungan <i>Environmental Friendly Materials</i>	66
Pengelolaan Energi <i>Energy Management</i>	67
Pengelolaan Emisi <i>Emission Management</i>	69
Pengelolaan Air <i>Water Management</i>	71

Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluents</i>	72
Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity</i>	74
Pengaduan Terkait Lingkungan <i>Complain Related to Environment</i>	74

Indeks POJK No.51/POJK.03/2017

Index of POJK No.51/Pojk.03/2017

75

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

78





01

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy





02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

03

Profil Perusahaan

Company Profile



STRATEGI KEBERLANJUTAN [SEOJK A.1]

Sustainability Strategy [SEOJK A.1]

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri manufaktur berbasis kertas dan kemasan ramah lingkungan, Perusahaan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh rantai nilai operasional. Dengan memanfaatkan inovasi dan teknologi ramah lingkungan, Perusahaan berupaya menciptakan produk berkualitas tinggi yang mendukung ekonomi sirkular dan mengurangi dampak lingkungan. Beberapa fokus utama dalam strategi keberlanjutan Perusahaan antara lain adalah:

- **Inovasi Produk Berkelanjutan**
Perusahaan berfokus pada pengembangan produk berbahan baku daur ulang dan biodegradable sebagai bagian dari komitmen mengurangi limbah dan mendukung konsumsi bertanggung jawab. Melalui investasi di lini produksi ramah lingkungan, Perusahaan menghadirkan solusi kemasan berkelanjutan yang memenuhi kebutuhan pasar sekaligus meminimalkan jejak karbon.
- **Efisiensi Sumber Daya dan Pengurangan Emisi**
Perusahaan mengadopsi praktik manufaktur yang efisien energi dan air untuk mengurangi konsumsi sumber daya alam. Inisiatif pengurangan emisi karbon diimplementasikan melalui optimalisasi proses produksi, penggunaan energi terbarukan, dan program daur ulang limbah produksi.
- **Kemitraan untuk Keberlanjutan**
Perusahaan menjalin kemitraan strategis dengan pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, organisasi lingkungan, dan pelanggan, untuk memajukan agenda keberlanjutan. Melalui kolaborasi ini, Perusahaan berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab (SDG 12) serta aksi iklim (SDG 13).
- **Kesejahteraan Karyawan dan Tanggung Jawab Sosial**
Perusahaan memprioritaskan kesejahteraan karyawan dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman, program pelatihan berkelanjutan, dan inisiatif keseimbangan kehidupan kerja. Selain itu, program tanggung jawab sosial difokuskan pada edukasi lingkungan, pengelolaan limbah komunitas, dan pemberdayaan masyarakat sekitar.
- **Transparansi dan Tata Kelola Berkelanjutan**
Dengan menerapkan prinsip tata kelola yang baik (GCG), Perusahaan berkomitmen untuk menjaga transparansi dalam pelaporan kinerja keberlanjutan. Perusahaan secara rutin memantau dan mengevaluasi dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang.

As a company engaged in the paper-based manufacturing industry and environmentally friendly packaging, the Company is committed to integrating the principle of sustainability throughout the operational value chain. By utilising environmentally friendly innovation and technology, the Company strives to create high-quality products that support a circular economy and reduce environmental impact. Some of the main focuses in the Company's sustainability strategy include:

- **Sustainable Product Innovation**
The Company focuses on developing recycled and biodegradable products as part of its commitment to reducing waste and supporting responsible consumption. Through investments in environmentally friendly production lines, the Company provides sustainable packaging solutions that meet market needs while minimising carbon footprints.
- **Resource Efficiency and Emissions Reduction**
The Company adopts energy and water efficient manufacturing practices to reduce the consumption of natural resources. Carbon emission reduction initiatives are implemented through the optimisation of production processes, the use of renewable energy, and production waste recycling programmes.
- **Partnerships for Sustainability**
The Company establishes strategic partnerships with stakeholders, including the government, environmental organisations, and customers, to advance the sustainability agenda. Through this collaboration, the Company contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in responsible production and consumption (SDG 12) and climate action (SDG 13).
- **Employee Welfare and Social Responsibility**
The Company prioritises employee welfare by providing a safe working environment, ongoing training programmes, and work-life balance initiatives. In addition, the social responsibility programme focuses on environmental education, community waste management, and the empowerment of the surrounding community.
- **Transparency and Sustainable Governance**
By implementing the principles of good corporate governance (GCG), the Company is committed to maintaining transparency in reporting sustainability performance. The Company routinely monitors and evaluates social, environmental, and economic impacts to ensure long-term sustainability.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Building a Culture of Sustainability

Perusahaan memandang keberlanjutan sebagai pilar utama dalam menjalankan bisnis, sejalan dengan visi dan misi Perusahaan. Sebagai wujud komitmen

The Company views sustainability as the main pillar in running the business, in line with the Company's vision and mission. As a form of commitment to sustainability,

terhadap keberlanjutan, Perusahaan membangun budaya keberlanjutan yang mengintegrasikan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG) dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan. Budaya ini diperkuat melalui penerapan kode etik dan prinsip Good Corporate Governance (GCG) yang menjadi landasan utama dalam menjaga integritas, transparansi, dan akuntabilitas.

Budaya keberlanjutan di Perusahaan berakar dari visi dan misi yang mendorong inovasi ramah lingkungan dan tanggung jawab sosial. Setiap kebijakan dan keputusan strategis diarahkan untuk mencapai keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan kelestarian lingkungan.

Selain itu, Perusahaan menerapkan kode etik yang menegaskan komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan beretika. Kode etik ini mencakup kepatuhan terhadap peraturan, penghormatan terhadap hak asasi manusia, dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Seluruh karyawan di semua tingkatan diberikan pemahaman dan pelatihan berkala untuk memastikan integrasi nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya kerja sehari-hari.

Membangun budaya keberlanjutan memerlukan partisipasi aktif dari seluruh karyawan dan pemangku kepentingan. Perusahaan mendorong keterlibatan karyawan melalui program pelatihan keberlanjutan, kampanye internal tentang aspek keberlanjutan, dan lainnya. Selain itu, kolaborasi dengan mitra strategis, termasuk komunitas lokal dan lembaga pemerintah, dilakukan untuk memperkuat dampak sosial dan lingkungan yang positif.

Perusahaan berkomitmen untuk terus memperkuat budaya keberlanjutan melalui peningkatan kapasitas organisasi, inovasi berkelanjutan, dan evaluasi berkala terhadap kinerja keberlanjutan. Dengan berpegang pada prinsip GCG dan menjadikan visi serta misi sebagai panduan, Perusahaan meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab, tetapi juga kunci utama dalam menciptakan pertumbuhan bisnis yang inklusif dan berkelanjutan di masa depan.

the Company is building a culture of sustainability that integrates environmental, social, and governance (ESG) principles into every aspect of operations and decision-making. This culture is reinforced through the implementation of a code of ethics and the principles of Good Corporate Governance (GCG), which are the main pillars in maintaining integrity, transparency, and accountability.

The culture of sustainability in the Company is rooted in a vision and mission that encourage environmentally friendly innovation and social responsibility. Every policy and strategic decision is directed towards achieving a balance between business growth and environmental sustainability.

In addition, the Company implements a code of ethics that emphasises a commitment to responsible and ethical business practices. This code of ethics includes compliance with regulations, respect for human rights, and social responsibility to the community. All employees at all levels are provided with regular understanding and training to ensure the integration of sustainability values into the daily work culture.

Building a culture of sustainability requires the active participation of all employees and stakeholders. The Company encourages employee engagement through sustainability training programmes, internal campaigns on sustainability aspects, and more. In addition, collaboration with strategic partners, including local communities and government agencies, is carried out to strengthen positive social and environmental impacts.

The Company is committed to continuously strengthening the culture of sustainability through organisational capacity building, continuous innovation, and regular evaluation of sustainability performance. By adhering to the principles of GCG and using its vision and mission as a guide, the Company believes that sustainability is not only a responsibility, but also the key to creating inclusive and sustainable business growth in the future.





02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability Performance
Highlight*





03

**Profil
Perusahaan**
*Company
Profile*

04

**Penjelasan
Direksi**
*Board of Director's
Report*



ASPEK EKONOMI

Economy Aspect (POJK B.1)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Produksi Production				
Kertas Konversi Paper Converting	Ton Ton	36.823	36.257	35.442
Bahan Kimia Chemical		3.179	2.337	2.532
Polimer Polymer		18.785	20.709	20.336
Kertas Paper		195.275	171.291	71.937
Penjualan Sales	Rp Miliar Rp Billion	1.856,91	1.652,50	1.401,91
Laba Bersih Net Income	Rp Miliar Rp Billion	(8,91)	2,43	65,76
Pelibatan Pihak Lokal (Jumlah Pemasok) Engagement of Local Parties (Total Supplier)	Pemasok Lokal Local Supplier	400	328	263
	%	78,25%	79,27%	78,71%
Produk Ramah Lingkungan Environmental Friendly Product	Seluruh produk yang dihasilkan oleh Perseroan adalah produk yang ramah lingkungan, karena dihasilkan dari bahan baku kertas daur ulang / All products produced by the Company are environmentally friendly products, because they are made from recycled paper raw materials.			

ASPEK SOSIAL

Social Aspect (POJK B.3)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employees	Karyawan Employees	1.372	1.290	1.314
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan Total Employee Training Hours	%	2.095	2.167	277
Rata-Rata Nilai Kepuasan Pelanggan Average Score of Customer Satisfaction Level	Nilai Score	64,5	63,8	61,5
Total Investasi Sosial Total Social Investment	Rp	195.621.990	341.173.300	378.114.200

ASPEK LINGKUNGAN

Environmental Aspect (POJK B.2)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Konsumsi Energi Energy Consumption	GJ	2.861.850	2.316.221	917.238
• Konsumsi Bahan Bakar Fuel Consumption	Liter	516.520	544.285	430.994
	GJ	19.929,672	21.015,401	16.635,370
• Konsumsi Listrik Electricity Consumption	Kwh	90.996.734	87.845.954	39.404.005
	GJ	327.588,242	316.245,434	141.854,418
Emisi GRK Cakupan 1 dan 2 Scope 1 and 2 GHG Emissions	tCO ₂ e	240.718,943	203.635,150	83.141,217
• Emisi GRK Cakupan 1 Scope 1 GHG Emissions		161.552,423	127.209,130	48.859,737
• Emisi GRK Cakupan 2 Scope 2 GHG Emissions		79.166,52	76.426,02	34.281,48
• Emisi GRK Cakupan 3 Scope 3 GHG Emissions		0	0	0
Penambahan (Pengurangan) Emisi GRK Addition (Reduction) of GHG Emissions		37.083,793	120.493,933	-
Konsumsi Air Water Consumption	m ³	643.781	72.230.989	710.825
Volume Limbah Waste Volume	Ton	31.406	26.495.718	13.735
• B3		10.146	7.397.325	589
• Non-B3		21.260	19.098.393	13.146
Penambahan (Pengurangan) Limbah Addition (Reduction) of Waste		(26.464.312)	26.481.983	(463.496)
Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	Rp Juta Rp Million	9.427,68	8.557,73	4.080,33

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKAT

Awards and Certificates



- PT Alkindo Naratama Tbk mendapat Certification from Forest Stewardship Council® (FSC®), SGS HK-COC-440104 berlaku sampai 2029. (FSC License Code FSC-C195248)

PT Alkindo Naratama Tbk got the Certification from Forest Stewardship Council® (FSC®), SGS HK-COC-440104 valid until 2029. (FSC License Code FSC-C195248)

- PT Eco Paper Indonesia** mendapat **Certification from Forest Stewardship Council® (FSC®)**, SGSHK-COC-40008 berlaku sampai 2026. (FSC License Code FSC-C132802)

PT Eco Paper Indonesia got the Certification from Forest Stewardship Council® (FSC®), SGS HK-COC-40008 valid until 2026.
(FSC License Code FSC-C132802)



- Sertifikasi SNI ISO 9001: 2015 Mutu Certification International, berlaku sampai 2026**
 Certification of SNI standard, ISO 9001: 2015 and got the Mutu International Certification, valid until 2026.
- PT Eco Paper Indonesia mendapat Certification of Timber Legality Verification, SGS-ID-LKI-0139 berlaku sampai 2029**
 PT Eco Paper Indonesia got Certification of Timber Legality Verification, SGS-ID-LKI-0139 valid until 2029.
- Sertifikat Halal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, Ketetapan Halal Majelis Ulama Indonesia, Halal Assurance System Status**
 Halal Certificate of Halal Product Guarantee Organizer, Halal Decree of the Indonesian Ulema Council, Halal Assurance System Status



03

Profil Perusahaan

Company Profile



04

**Penjelasan
Direksi**

*Board of Director's
Report*

05

**Tata Kelola
Berkelanjutan**

*Sustainability
Governance*



DATA PERSEROAN

Company Profile



Bidang Usaha

Business Field

Manufaktur Kertas Konversi

Manufacture of Paper Converting



Kode Saham

Stock Code

ALDO



Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Dr. Kikit Wirianti Sugata, S.H., No. 74 tanggal 31 Januari 1989;

Notarial Deed No. 74 of Dr. Kikit Wirianti Sugata, S.H., dated January 31, 1989;

Surat Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-2222 HT.01.01.Th.1990 tanggal 14 April 1990; Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 75 tanggal 18 September 1990, Tambahan No. 3449.

The Decision Letter of Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. C2 2222 HT.01.01.Th.1990 dated April 14, 1990; The State Gazette of the Republic of Indonesia No.75 dated September 18, 1990, Supplement No. 3449.



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

31 Januari 1989

January 31, 1989



Modal Dasar

Authorised Capital

2024 : Rp160.000.000.000

2023 : Rp160.000.000.000



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Share Capital Issued and Fully Paid

2024 : Rp135.035.687.200

2023 : Rp135.035.687.200



Alamat

Address

Jl. Industri Cimareme II No. 14 RT:004/RW:005 Cimerang, Padalarang, Bandung Barat, Tel: (021) 6028277 ;Fax: (022) 6004508

Tidak Ada Kantor Cabang

No Branch Office



Situs

Website

<https://alkindo.co.id>



Surel

E-mail

alkindo@alkindo.co.id



Layanan Konsumen

Customer Service

hc@alkindo.co.id

pc@alkindo.co.id

paperbox@alkindo.co.id

aldopack@alkindo.co.id



RIWAYAT SINGKAT

Brief History

Perseroan didirikan pada tahun 1989 oleh Bapak Lili, Bapak Herwanto, dan rekan bisnis mereka. Pendirian Perseroan dituangkan dalam Akta Notaris Dr. Kikit Wirianti Sugata, S.H., No. 74 tanggal 31 Januari 1989, yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-2222 HT.01.01.Th.1990 tanggal 14 April 1990, serta diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia No. 75 tanggal 18 September 1990, Tambahan No. 3449.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir melalui Akta Notaris Nunuy Rahmayati, S.H., pengganti dari Leolin Jayayanti, S.H., No. 5 tanggal 15 Maret 2011, terkait peningkatan modal dasar, modal ditempatkan dan disetor, serta perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka. Perubahan tersebut telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No. AHU-14482.AH.01.02.Tahun 2011 tanggal 22 Maret 2011.

The Company was established in 1989 by Mr. Lili, Mr. Herwanto, and their business partners. The establishment of the Company was formalized in a Deed of Incorporation executed by Notary Dr. Kikit Wirianti Sugata, S.H., No. 74 dated January 31, 1989, which was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decision No. C2-2222 HT.01.01.Th.1990 dated April 14, 1990, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 75 dated September 18, 1990, Supplement No. 3449.

The Articles of Association have been amended several times, most recently through Notarial Deed No. 5 dated March 15, 2011, executed by Notary Nunuy Rahmayati, S.H., replacing Leolin Jayayanti, S.H., regarding an increase in authorized capital, paid-in capital, and the conversion of the Company into a public company. Such amendments have been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia under No. AHU-14482.AH.01.02.Year 2011 dated March 22, 2011.



Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability Performance
Highlights

Profil
Perusahaan
Company
Profile



VISI DAN MISI

Vision and Mission

Vision

VISI

Menjadi perusahaan manufaktur kertas konversi terbaik dalam memberikan kualitas dan servis untuk industri terkait serta memberikan nilai tambah kepada Stakeholders dan lingkungan.

To become the best converting paper manufacturing company in providing quality and service for related industries and providing added value to stakeholders and the environment.

Menempatkan kualitas sebagai target utama dalam memproduksi produk berkualitas bagi pelanggan

Perseroan bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk melalui inovasi tanpa mengenyampingkan efisiensi dalam segala bidang.

Menempatkan kualitas sebagai tujuan utama dalam rangka memberikan pelayanan berkualitas kepada pelanggan

Perseroan bertujuan untuk memberikan pelayanan berkualitas kepada pelanggan karena pelayanan yang baik akan memperkokoh kerja sama juga kepercayaan dari pelanggan.

Menempatkan kualitas sebagai panduan dalam rangka memberikan solusi kepada pelanggan

Perseroan bertujuan untuk memberikan pelayanan berkualitas kepada pelanggan karena pelayanan yang baik akan memperkokoh kerja sama juga kepercayaan dari pelanggan.

Memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan dan lingkungan hidup

Segala upaya yang dilakukan Perseroan ditujukan dalam rangka untuk memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. Disamping itu Perseroan juga memberikan perhatian yang cukup kepada pelestarian lingkungan hidup.

Placing quality as the main target in producing quality products for customers.

The Company aims to improve product quality through innovation without compromising efficiency in all fields.

Putting quality as the main goal in order to provide quality service to customers

The Company aims to provide quality services to customers because good service will strengthen cooperation and trust from customers.

Putting quality as a guide in order to provide solutions to customers

The Company aims to provide solutions related to problems faced by customers and at the same time try to provide input to customers so that customers can achieve efficiency in using the Company's products.

To provide added value to stakeholders and the environment

All efforts made by the Company are aimed to provide added value to all stakeholders, both internal and external. Besides, the company also pays adequate attention to environmental preservation.

Mission

MISI

Menjadi perusahaan manufaktur kertas konversi terbaik dalam memberikan kualitas dan servis untuk industri terkait serta memberikan nilai tambah kepada Stakeholders dan lingkungan.

We are committed to building sustainable partnerships by providing the best quality to stakeholders, with the aim of ensuring business growth, as well as creating jobs and developing superior human resources.



Kemitraan Melalui Kualitas

Partnership Through Quality

Perseroan bertujuan untuk menciptakan kemitraan dengan pelanggan dan dengan pelanggan dari pelanggan, melalui pemberian kualitas produk dan pelayanan yang tinggi sehingga tercipta kesinambungan hubungan saling menguntungkan dan pada akhirnya bisa memberikan sumbangan bagi bergeraknya roda ekonomi dan penyediaan lapangan pekerjaan.

The Company aims to create partnerships with customers and with customers from customers, through providing high quality products and services so as to create a sustainable relationship of mutual benefit and ultimately can contribute to the movement of the economic and provide employment.



Menyediakan Lapangan Pekerjaan

To Provide Employment

Perseroan bertujuan untuk turut memberikan nilai positif dengan membuka lapangan pekerjaan bagi yang membutuhkan sehingga turut membantu pemerintah dalam rangka mengurangi pengangguran.

The company aims to contribute to providing positive values by opening up job opportunities for those who need in order to help the government in reducing unemployment.



SKALA USAHA

Business Scale

Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Assets, and Liabilities Table

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Aset Total Assets	Jutaan Rupiah Million Rupiah	2.046.681	1.751.702	1.568.807
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Jutaan Rupiah Million Rupiah	1.019.907	941.765	803.638
Jumlah Ekuitas Total Equity	Jutaan Rupiah Million Rupiah	1.026.774	809.938	765.169
Pendapatan Bersih Net Revenue	Jutaan Rupiah Million Rupiah	1.856.914	1.652.496	1.401.914
Laba Bersih Net Profit	Jutaan Rupiah Million Rupiah	(8.916)	2.432	65.764

SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources

Jenis Kelamin

Sex

Uraian Description	2024		2023		Uraian Description
	Jumlah Orang Total Employees	%	Uraian Description	%	
Laki-Laki	291	77	165	43	Men
Perempuan	86	23	222	57	Women
Jumlah	377	100	387	100	Total

Usia

Age

Uraian Description	2024		2023		Uraian Description
	Jumlah Orang Total Employees	%	Uraian Description	%	
<30 Tahun	181	48	202	52	<30 Years Old
30-50 Tahun	167	44	157	40	30-50 Years Old
>50 Tahun	29	8	28	8	>50 Years Old
Jumlah	377	100	387	100	Total

Tingkat Pendidikan

Educational Level

Uraian Description	2024		2023		Uraian Description
	Jumlah Orang Total Employees	%	Uraian Description	%	
Tetap	183	48,5	165	43	Permanent
Kontrak	194	51,5	222	57	Contractual
Jumlah	377	100	387	100	Total

Status Bekerja

Employee Status

Uraian Description	2024		2023		Uraian Description
	Jumlah Orang Total Employees	%	Uraian Description	%	
S2 Pascasarjana	5	1	5	1	S2 (Post Graduate)
S1 Sarjana	34	9	40	10	S1 (Graduate)
D3-D1 sampai dengan SLTA dan sederajatnya	338	90	342	89	D3-D1 Up to High School and the same degree
Jumlah	377	100	387	100	Total

Usia

Age

Uraian Description	2024		2023		Uraian Description
	Jumlah Orang Total Employees	%	Uraian Description	%	
Komisaris & Direksi	4	1	6	2	Commissioner & Director
Manajer	9	3	9	2	Manager
Pekera	364	96	372	96	Employees
Jumlah	377	100	387	100	Total

**KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM**

Shareholders Composition

Uraian Description	Jumlah Saham Number of Share	Persentase Percentage
Institusi <i>Institution</i>		
Di atas 5% / More than 5% PT Golden Arista International	1.810.571.784	67,04
Di bawah 5% / Less than 5%		
Broker	182	0,00
Mutual Fund	-	-
Institusi Lokal / Local Institution	-	-
Institusi Asing / Foreign Institution	15.544	0,01
Pribadi <i>Individual</i>		
Di bawah 5% / Less than 5%		
Dewan Komisaris / Board of Commissioners		
Lili Mulyadi Sutanto	84.307.692	3,12
Erik Sutanto	24.000.000	0,89
Meigy Sonnata Widjaja	-	-
Direksi / Directors		
Herwanto Sutanto	49.230.770	1,82
Willy Soesanto	45.652.702	1,69
Kuswara	-	-
Masyarakat <i>Public</i>		
Individu Lokal / Local Individuals	686.950.786	25,44
Individu Asing / Foreign Individuals	56.000	0,00
Jumlah <i>Total</i>	2.700.713.744	100,00

PEMILIK SAHAM PERSEROAN

The Company's Share Ownership

Uraian Description	Jumlah Saham Number of Share
Institusi <i>Institution</i>	
Broker	182
Mutual Fund	-
Perusahaan Terbatas / Limited Company	1.974.868.132
Individu Lokal / Local Individuals	725.773.886
Individu Asing / Foreign Individuals	56.000
Institusi Asing / Foreign Institution	15.544
Institusi <i>Institution</i>	2.700.713.744

BIDANG USAHA

Line of Business

Berdasarkan Anggaran Dasar, ruang lingkup kegiatan Perseroan meliputi bidang manufaktur konversi kertas, termasuk produksi honeycomb (kertas karton berbentuk sarang lebah), edge protector, dan berbagai produk kertas lainnya untuk aplikasi industri. Pada awal berdirinya, Perseroan berfokus pada produksi bobbin (papertube) untuk menggulung benang tipe DTY (Draw Textured Yarn) dan POY (Partially Oriented Yarn) yang digunakan dalam industri tekstil. Produk-produk ini terbuat dari kertas core board hasil daur ulang kertas bekas. Bandung, sebagai lokasi berdirinya perusahaan, saat itu merupakan pusat industri tekstil di Indonesia. Seiring perkembangan teknologi tekstil, permintaan papertube dengan spesifikasi lebih beragam pun meningkat, meliputi variasi dalam ketebalan, warna, dan ketahanan terhadap kecepatan putar.

Dalam upaya memenuhi permintaan pasar dan memperluas lini produksinya, Perseroan mulai memproduksi honeycomb, papercore, serta edge protector, termasuk kombinasi dari keduanya. Awalnya, seluruh produksi dilakukan di satu pabrik yang terletak di Kawasan Industri Cimareme dengan luas tanah 1,96 hektare dan bangunan 1,67 hektare. Namun, karena keterbatasan lahan untuk pengembangan produk baru, pada tahun 2010, Perseroan membangun pabrik kedua di lokasi terdekat, dengan luas tanah 4,31 hektare dan bangunan seluas 1,63 hektare. Pabrik ini difokuskan untuk produksi honeycomb, papercore, edge protector, dan produk turunannya.

Based on the Articles of Association, the scope of the Company's activities includes paper conversion manufacturing, including the production of honeycomb (honeycomb-shaped cardboard), edge protectors, and various other paper products for industrial applications. At its inception, the Company focused on the production of bobbins (paper tubes) for winding DTY (Draw Textured Yarn) and POY (Partially Oriented Yarn) yarns used in the textile industry. These products were made from recycled paper core board. Bandung, where the company was established, was at that time the center of the textile industry in Indonesia. With the advancement of textile technology, demand for paper tubes with more diverse specifications increased, including variations in thickness, color, and resistance to rotational speed.

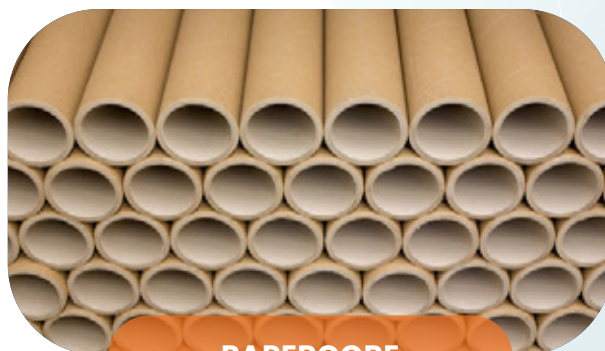
In an effort to meet market demand and expand its product line, the Company began producing honeycomb, papercore, and edge protectors, including combinations of the two. Initially, all production was carried out at a single factory located in the Cimareme Industrial Area, covering an area of 1.96 hectares with a building area of 1.67 hectares. However, due to limited land for new product development, in 2010, the Company built a second factory in a nearby location, with a land area of 4.31 hectares and a building area of 1.63 hectares. This factory is focused on the production of honeycomb, papercore, edge protectors, and their derivatives.

PRODUK PERSEROAN

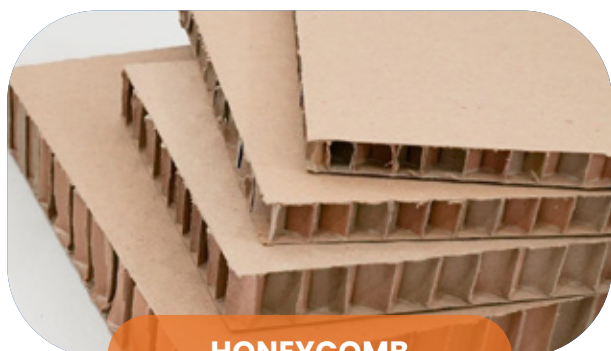
Company's Product



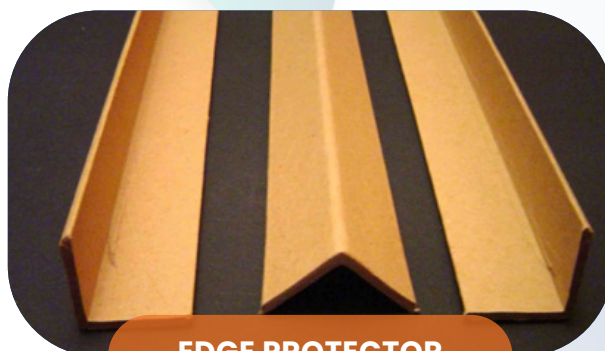
PAPERTUBE



PAPERCORE



HONEYCOMB



EDGE PROTECTOR



PRODUK PERSEROAN

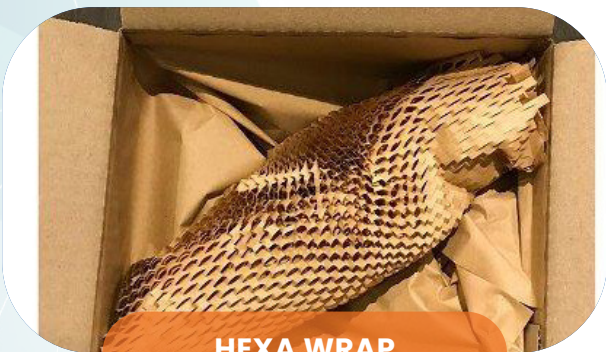
Company's Product



PAPERBOX



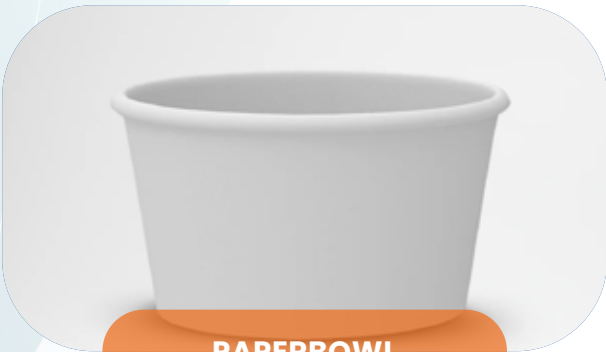
PAPERBAG



HEXA WRAP



PAPERCUP



PAPERBOWL



PAPERBUCKET

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Membership in Association



2008 – Sekarang / now

Asosiasi Pengusaha Indonesia – APINDO

Indonesian Entrepreneurs Association



2016 – Sekarang / now

Asosiasi Emiten Indonesia – AEI

Indonesian Listed Companies Association

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2024

Significant Change in 2024

Pada tahun 2024, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi dalam struktur dan operasional Perseroan, termasuk tidak dilakukannya penggabungan usaha, penutupan fasilitas produksi, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2024, there were no significant changes in the structure and operations of the Company, including no business mergers, closures of production facilities, or openings of new business units.

WILAYAH OPERASIONAL, PEMASARAN DAN DISTRIBUSI

Operational Areas, Marketing, and Distribution

Perseroan memiliki fasilitas produksi yang berlokasi di Bandung dan Subang, Jawa Barat, yang mendukung kegiatan operasional dan distribusi ke berbagai wilayah. Produk-produk Perseroan, termasuk paper tube, paper core, dan honeycomb, didistribusikan ke berbagai wilayah di Indonesia melalui jaringan distribusi yang mencakup mitra distributor lokal di Sumatra, Kalimantan, Bali, dan Sulawesi.

Dalam hal pemasaran, Perseroan melayani pasar domestik dan internasional. Pasar domestik menjadi kontributor utama penjualan perusahaan, dengan cakupan distribusi yang meliputi berbagai wilayah di Indonesia. Untuk pasar internasional, Perseroan telah mengekspor produknya ke negara-negara seperti Malaysia, Thailand, Bangladesh, Vietnam, dan Australia. Produk yang diekspor meliputi paper tube, paper core, dan honeycomb, yang digunakan dalam berbagai industri, termasuk tekstil dan kemasan.

Strategi distribusi Perseroan mencakup kerja sama dengan mitra distributor lokal di berbagai wilayah untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, perusahaan juga fokus pada peningkatan kapasitas produksi dan efisiensi operasional untuk memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang. Upaya ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menyediakan produk berkualitas tinggi dan ramah lingkungan kepada pelanggan di dalam dan luar negeri.

The Company has production facilities located in Bandung and Subang, West Java, which support operational and distribution activities to various regions. The Company's products, including paper tubes, paper cores, and honeycombs, are distributed to various regions in Indonesia through a distribution network that includes local distribution partners in Sumatra, Kalimantan, Bali, and Sulawesi.

In terms of marketing, the Company serves both domestic and international markets. The domestic market is the main contributor to the Company's sales, with distribution coverage spanning various regions in Indonesia. For the international market, the Company has exported its products to countries such as Malaysia, Thailand, Bangladesh, Vietnam, and Australia. Exported products include paper tubes, paper cores, and honeycombs, which are used in various industries, including textiles and packaging.

The Company's distribution strategy includes collaborating with local distributor partners in various regions to expand its market reach. Additionally, the company focuses on enhancing production capacity and operational efficiency to meet the growing market demand. These efforts align with the Company's commitment to providing high-quality and environmentally friendly products to customers both domestically and internationally.

04

Penjelasan Direksi

Board of Director's Report





05

**Tata Kelola
Keberlanjutan**
*Sustainability
Governance*

06

**Kinerja
Keberlanjutan**
*Sustainability
Performance*

PENJELASAN DIREKSI

Board of Director's Explanation



Herwanto Sutanto

Direktur Utama / President Director

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Dalam menghadapi tahun 2024, PT Alkindo Naratama Tbk (“Perseroan”) berkomitmen untuk terus menerus mendorong pencapaian keberlanjutan dalam setiap aspek operasional perusahaan. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan menilai bahwa keberlanjutan bukan hanya sebagai sebuah kewajiban, tetapi juga sebagai peluang untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan. Perseroan telah terus berupaya untuk menyeimbangkan antara pencapaian kinerja ekonomi dan dampak positif terhadap masyarakat serta lingkungan, guna mewujudkan visi dan misi yang berkelanjutan.

Kebijakan Merespon Tantangan melalui Strategi Keberlanjutan

Dalam menghadapi tantangan yang semakin kompleks, Perseroan berkomitmen untuk merespons dinamika perubahan yang terjadi di tingkat global dan lokal dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek kegiatan operasional. Tantangan yang dihadapi saat ini, seperti perubahan iklim, penurunan sumber daya alam, dan peningkatan kesadaran publik terhadap isu-isu sosial dan lingkungan, memerlukan perhatian serius dan pendekatan yang holistik. Oleh karena itu, Perseroan telah merumuskan kebijakan yang responsif.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan, Perseroan telah menetapkan kebijakan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui penerapan teknologi ramah lingkungan dan praktik produksi yang lebih efisien. Kami telah mengidentifikasi bahwa pengelolaan sumber daya alam yang bijaksana, efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan pengurangan jejak karbon adalah langkah penting dalam menjaga kelestarian bumi. Sebagai tindak lanjut, Perseroan berfokus pada inovasi dalam proses produksi dan pengembangan produk yang lebih ramah lingkungan. Perseroan juga mengupayakan pengurangan konsumsi energi melalui penggunaan teknologi yang lebih efisien dan penerapan energi terbarukan di beberapa lini operasional.

Tantangan sosial juga menjadi perhatian utama Perseroan dalam merumuskan kebijakan keberlanjutan. Perseroan menyadari bahwa kesejahteraan masyarakat dan pemangku kepentingan merupakan bagian integral dari keberlanjutan jangka panjang. Oleh karena itu, Perseroan telah mengembangkan program-program yang mendukung pemberdayaan masyarakat sekitar. Dalam kegiatan operasional, Perseroan berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan beragam, serta menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat lokal melalui berbagai inisiatif sosial, seperti program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Dalam hal ekonomi, Perseroan berfokus pada pencapaian pertumbuhan yang berkelanjutan dengan tetap memperhatikan faktor-faktor lingkungan dan sosial. Perseroan mengedepankan efisiensi dalam penggunaan sumber daya, mengoptimalkan alur produksi, dan mendorong inovasi untuk menciptakan produk yang tidak hanya memenuhi permintaan pasar tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi ekonomi lokal. Perseroan berkomitmen untuk menjaga integritas dan transparansi dalam setiap aspek operasional, mulai dari

Dear Stakeholders,

In facing 2024, PT Alkindo Naratama Tbk (“the Company”) is committed to continuously promoting sustainability in every aspect of its operations. As part of its social and environmental responsibility, the Company believes that sustainability is not only an obligation, but also an opportunity to create long-term value for stakeholders. The Company has continuously strived to balance economic performance and positive impacts on society and the environment in order to realize its sustainable vision and mission.

Policy to Respond to Challenges through Sustainability Strategy

In facing increasingly complex challenges, the Company is committed to responding to global and local changes by integrating sustainability principles into every aspect of its operations. Current challenges, such as climate change, declining natural resources, and increased public awareness of social and environmental issues, require serious attention and a holistic approach. Therefore, the Company has formulated responsive policies.

As part of its commitment to environmental sustainability, the Company has established policies to reduce its negative impact on the environment through the application of environmentally friendly technologies and more efficient production practices. We have identified that prudent natural resource management, energy efficiency, waste management, and carbon footprint reduction are important steps in preserving the earth. As a follow-up, the Company focuses on innovation in production processes and the development of more environmentally friendly products. The Company also strives to reduce energy consumption through the use of more efficient technologies and the application of renewable energy in several operational lines.

Social challenges are also a key consideration for the Company in formulating its sustainability policies. The Company recognizes that the welfare of the community and stakeholders is an integral part of long-term sustainability. Therefore, the Company has developed programs that support the empowerment of the surrounding community. In its operational activities, the Company strives to create an inclusive and diverse work environment and maintain good relations with the local community through various social initiatives, such as corporate social responsibility (CSR) programs.

In terms of the economy, the Company focuses on achieving sustainable growth while paying attention to environmental and social factors. The Company prioritizes efficiency in the use of resources, optimizes production flows, and encourages innovation to create products that not only meet market demand but also provide long-term benefits for the local economy. The Company is committed to maintaining integrity and transparency in all aspects of its operations, from financial management to corporate governance, in order to provide added value to shareholders

pengelolaan keuangan hingga tata kelola perusahaan, guna memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan stakeholder lainnya.

Penerapan Strategi Keberlanjutan dan Kinerja Keberlanjutan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan lingkungan yang lebih baik, Perseroan telah berhasil menurunkan konsumsi energi secara signifikan melalui penerapan teknologi yang lebih efisien dan optimasi proses produksi. Perseroan berupaya mengurangi jejak karbon yang dihasilkan oleh operasional dengan meningkatkan penggunaan energi terbarukan. Hasil tersebut mencerminkan langkah Perseroan dalam mengurangi ketergantungan terhadap sumber energi yang tidak ramah lingkungan.

Selain itu, pengelolaan limbah menjadi fokus penting dalam upaya Perseroan untuk mencapai keberlanjutan. Perseroan berhasil meningkatkan rasio daur ulang limbah dengan limbah organik dan non-organik dikelola dengan lebih efisien. Sebagai bagian dari inisiatif pengurangan limbah, Perseroan telah mengimplementasikan sistem pemilahan limbah yang lebih terstruktur di setiap fasilitas, yang memungkinkan Perseroan untuk memaksimalkan pemanfaatan limbah menjadi bahan baku yang berguna, terutama dalam produk daur ulang.

Di sisi sosial, Perseroan terus berperan aktif dalam memberdayakan komunitas di sekitar area operasional. Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Perseroan berhasil memberikan dampak yang positif. Perseroan juga terus memastikan bahwa seluruh karyawan bekerja dalam lingkungan yang inklusif, aman, dan mendukung perkembangan pribadi serta profesional mereka.

Dari sisi ekonomi, Perseroan mencatatkan kinerja yang sangat baik, dengan pendapatan yang terus tumbuh meskipun tantangan global yang terjadi. Perseroan berhasil mengoptimalkan efisiensi operasional, yang berkontribusi pada pengurangan biaya dan meningkatkan marjin keuntungan. Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar dibandingkan dengan tahun sebelumnya, didorong oleh penguatan posisi di pasar, inovasi produk, serta pengelolaan biaya yang lebih baik.

Prospek Ke Depan dan Strategi Pencapaian Target

Memasuki tahun 2025, Perseroan menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang datang seiring dengan perkembangan industri, perubahan pasar, dan tuntutan sosial dan lingkungan yang semakin tinggi. Sebagai perusahaan yang berkomitmen pada keberlanjutan, kami memiliki pandangan yang optimis terhadap prospek ke depan dan berfokus pada pencapaian target-target jangka panjang yang telah kami tetapkan. Kami percaya bahwa melalui inovasi berkelanjutan dan penguatan praktik terbaik dalam semua aspek operasional, Perseroan akan mampu mencapai hasil yang lebih baik dan berkelanjutan.

Untuk memastikan pencapaian tujuan keberlanjutan, Perseroan telah merumuskan serangkaian strategi yang akan diterapkan secara sistematis di seluruh lini operasional. Salah satu fokus utama adalah penguatan inovasi dalam produk dan proses produksi yang lebih ramah lingkungan. Perseroan akan terus mengembangkan produk yang tidak hanya memenuhi

and other stakeholders.

Implementation of Sustainability Strategy and Sustainability Performance

As part of its commitment to better environmental management, the Company has succeeded in significantly reducing energy consumption through the application of more efficient technologies and production process optimization. The Company strives to reduce the carbon footprint generated by its operations by increasing the use of renewable energy. These results reflect the Company's efforts to reduce its dependence on environmentally unfriendly energy sources.

In addition, waste management is an important focus in the Company's efforts to achieve sustainability. The Company has successfully increased its waste recycling ratio, with organic and non-organic waste being managed more efficiently. As part of its waste reduction initiative, the Company has implemented a more structured waste sorting system in all facilities, enabling the Company to maximize the utilization of waste into useful raw materials, particularly in recycled products.

On the social front, the Company continues to play an active role in empowering communities in the areas surrounding its operations. The Company's Corporate Social Responsibility (CSR) program has had a positive impact. The Company also continues to ensure that all employees work in an inclusive, safe, and supportive environment that fosters their personal and professional development.

From an economic perspective, the Company recorded excellent performance, with revenue continuing to grow despite global challenges. The Company successfully optimized operational efficiency, contributing to cost reduction and increased profit margins. In 2024, the Company recorded revenue growth compared to the previous year, driven by strengthened market position, product innovation, and better cost management.

Future Outlook and Strategy to Achieve Targets

Entering 2025, the Company faces various challenges and opportunities that come with industry developments, market changes, and increasingly high social and environmental demands. As a company committed to sustainability, we are optimistic about the future and focused on achieving the long-term targets we have set. We believe that through continuous innovation and strengthening best practices in all aspects of our operations, the Company will be able to achieve better and more sustainable results.

To ensure the achievement of its sustainability goals, the Company has formulated a series of strategies that will be implemented systematically across all operational lines. One of the main focuses is strengthening innovation in products and production processes that are more environmentally friendly. The Company will continue to develop products that not only meet market demand

permintaan pasar tetapi juga memberikan dampak positif terhadap lingkungan. Perseroan menargetkan peningkatan proporsi penggunaan bahan baku daur ulang dan energi terbarukan dalam proses produksi. Selain itu, Perseroan juga akan berupaya untuk mengurangi jejak karbon lebih lanjut, yang akan dicapai melalui efisiensi energi dan penerapan teknologi hijau yang lebih canggih.

Perseroan menyadari bahwa pencapaian target keberlanjutan yang ambisius tidak dapat terwujud tanpa adanya keterlibatan aktif dari seluruh karyawan. Oleh karena itu, Perseroan akan melanjutkan pengembangan sumber daya manusia, dengan fokus pada pelatihan dan peningkatan keterampilan dalam bidang keberlanjutan, inovasi, dan efisiensi energi. Program pelatihan yang intensif akan diadakan untuk memastikan bahwa setiap karyawan memahami pentingnya peran mereka dalam mencapai tujuan keberlanjutan perusahaan. Perseroan juga akan memperkuat budaya perusahaan yang berfokus pada tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga setiap keputusan yang diambil dapat mencerminkan komitmen kami terhadap keberlanjutan.

Melihat ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang tidak hanya berfokus pada profitabilitas tetapi juga berorientasi pada keberlanjutan jangka panjang. Perseroan akan terus mengukur dan mengevaluasi kinerja kami dalam hal keberlanjutan, untuk memastikan bahwa Perseroan tetap berada di jalur yang benar dalam memenuhi tanggung jawab sosial, lingkungan, dan ekonomi. Dengan memanfaatkan teknologi terkini, mengembangkan sumber daya manusia, dan memperkuat kolaborasi strategis, Perseroan yakin mampu mencapai target-target yang telah ditetapkan dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

Apresiasi

Atas nama Direksi, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan yang telah berkontribusi dalam perjalanan keberlanjutan Perseroan. Tanpa dukungan dan komitmen dari semua pihak, pencapaian yang kami raih pada tahun 2024 tidak akan mungkin terwujud. Kami berkomitmen untuk terus memperkuat langkah-langkah keberlanjutan kami dan memastikan bahwa Perseroan akan terus berkembang sebagai perusahaan yang berfokus pada kesejahteraan masyarakat, pelestarian lingkungan, dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

but also have a positive impact on the environment. The Company targets an increase in the proportion of recycled raw materials and renewable energy used in the production process. In addition, the Company will also strive to further reduce its carbon footprint, which will be achieved through energy efficiency and the application of more advanced green technology.

The Company recognizes that achieving ambitious sustainability targets cannot be realized without the active involvement of all employees. Therefore, the Company will continue to develop human resources, with a focus on training and skill enhancement in the areas of sustainability, innovation, and energy efficiency. Intensive training programs will be conducted to ensure that every employee understands the importance of their role in achieving the Company's sustainability goals. The Company will also strengthen its corporate culture that focuses on social and environmental responsibility, so that every decision made reflects our commitment to sustainability.

Looking ahead, the Company is committed to continuing to strengthen its position as a company that not only focuses on profitability but is also oriented towards long-term sustainability. The Company will continue to measure and evaluate our performance in terms of sustainability to ensure that the Company remains on track in fulfilling its social, environmental, and economic responsibilities. By utilizing the latest technology, developing human resources, and strengthening strategic collaborations, the Company is confident that it will be able to achieve its targets and contribute to sustainable development.

Appreciation

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude to all employees, business partners, and stakeholders who have contributed to the Company's sustainability journey. Without the support and commitment of all parties, the achievements we have attained in 2024 would not have been possible. We are committed to continuing to strengthen our sustainability efforts and ensuring that the Company will continue to grow as a company focused on community well-being, environmental conservation, and sustainable economic growth.

*Board of Director's Report
Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors*



HERWANTO SUTANTO
Presiden Direktur / Board of Director's Explanation

05

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





06

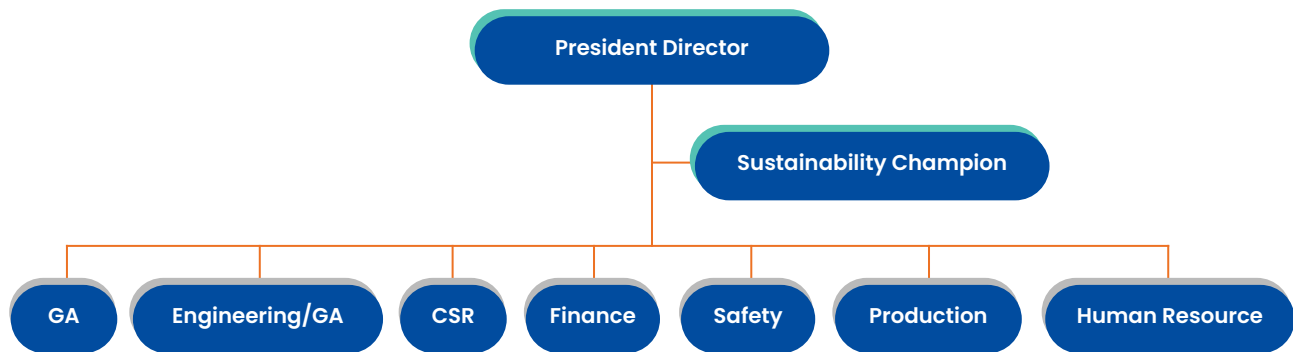
Kinerja
Keberlanjutan
*Sustainability
Performance*

Indeks

Index

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN DAN PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [SEOJK E.1]

Sustainability Governance and Unit in Charge for Sustainability Strategies [SEOJK E.1]



Perseroan membentuk komite khusus yang berfokus pada pengelolaan isu-isu keberlanjutan. Komite ini dipimpin oleh Sustainability Champion, yakni individu yang ditunjuk untuk mewakili Perseroan serta masing-masing entitas anak dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama. Dalam pelaksanaannya, Sustainability Champion didukung oleh tim lintas fungsi yang memiliki peran strategis dalam mengelola dan mengimplementasikan inisiatif keberlanjutan di seluruh entitas, baik di tingkat induk maupun anak perusahaan.

The Company has formed a special committee that focuses on managing sustainability issues. This committee is led by the Sustainability Champion, an individual appointed to represent the Company and each of its subsidiaries and reports directly to the President Director. In practice, the Sustainability Champion is supported by a cross-functional team that plays a strategic role in managing and implementing sustainability initiatives across all entities, both at the parent and subsidiary levels.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SUSTAINABILITY CHAMPION

Duties and Responsibilities of Sustainability Champion

Para anggota komite keberlanjutan bertugas merancang, mengimplementasikan, dan mengawasi berbagai inisiatif yang dapat dijalankan di tingkat Perseroan maupun entitas anak. Sustainability Champion memiliki peran dalam menyetujui, menilai, serta menyampaikan laporan terkait pelaksanaan program-program keberlanjutan tersebut. Evaluasi terhadap capaian inisiatif dilakukan secara berkala oleh Direktur, yang juga berwenang menetapkan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaannya.

The members of the sustainability committee are tasked with designing, implementing, and overseeing various initiatives that can be carried out at the Company and subsidiary levels. Sustainability Champions have a role in approving, assessing, and submitting reports related to the implementation of these sustainability programs. Evaluation of the initiative's achievements is carried out periodically by the Director, who is also authorized to determine strategic steps to improve the effectiveness of its implementation.

Direktur Utama
President Director

Juara Keberlanjutan
Sustainability Champion

- Memastikan penerapan inisiatif keberlanjutan secara efektif dan efisien pada seluruh lapisan organisasi Perseroan;
- Menyetujui dan menetapkan strategi keberlanjutan (jangka pendek dan jangka panjang);
- Melakukan evaluasi terhadap penerapan inisiatif keberlanjutan secara berkala.
- *Ensure the effective and efficient implementation of sustainability initiatives at all levels of the Company's organization;*
- *Approve and set sustainability strategies (short term and long term);*
- *Evaluate the implementation of sustainability initiatives regularly.*
- Memimpin penerapan inisiatif keberlanjutan pada masing-masing entitas anak secara efektif dan efisien;
- Menyusun perencanaan inisiatif keberlanjutan sesuai konteks dan tujuan masing-masing entitas anak serta perencanaan anggaran;
- Mengevaluasi pencapaian program dan memberikan arahan terhadap pelaksanaan inisiatif pada masing-masing entitas anak secara periodik;
- Melaporkan hasil pelaksanaan inisiatif keberlanjutan kepada Direktur.
- *Lead the effective and efficient implementation of sustainability initiatives in each subsidiary;*
- *Develop sustainability initiative planning in accordance with each subsidiary's context and objectives, as well as budget planning;*
- *Evaluate program achievements and offer direction on the implementation of initiatives in each subsidiary periodically;*
- *Report the results of the implementation of sustainability initiatives to the Director.*



Anggota Juara Keberlanjutan
Member of Sustainability Champion

- Menyusun perencanaan inisiatif/program keberlanjutan, kebutuhan sumber daya, dan budget berdasarkan tujuan strategi masing-masing entitas anak;
- Memastikan pelaksanaan inisiatif dilakukan sesuai program dengan menyediakan data, statistik, dan informasi lainnya secara periodik;
- Menyusun perencanaan/ strategi evaluasi, melakukan Analisa, dan melakukan pencapaian program kepada Sustainability Champion secara periodik.
- *Develop planning of sustainability initiative/program, resource requirements, and budget based on each subsidiary's strategic objectives;*
- *Ensure the implementation of initiatives is carried out according to the program by providing data, statistics, and other information periodically;*
- *Develop planning/evaluation strategies, conduct analysis, and report program achievements to the Sustainability Champion periodically.*

G-01 Keberagaman Manajemen dan Independensi

Management and Independency Diversity

Tipe Manajemen Perusahaan <i>The Company's Management Type</i>	2024		
	Laki-Laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah Pihak Independen <i>Number of Independent Party</i>
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	3	-	1
Direksi <i>Board of Directors</i>	3	-	0

G-02 Total Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi ke Rapat Gabungan

Total Attendance of the Board of Commissioners and Board of Directors to Joint Meeting

Uraian <i>Description</i>	2024	
	Jumlah Rapat Dewan Komisaris dan Direksi <i>Number of Board of Commissioners and Board of Directors' Meeting</i>	Rata-rata Persentase Kehadiran Dewan Komisaris/Direksi dalam Rapat Gabungan <i>Average Percentage of the Board of Commissioners/Board of Directors' Attendance in Joint Meeting</i>
Jumlah kehadiran Direksi ke rapat Gabungan <i>Number of the Board of Directors' Attendance in Joint Meeting</i>	6	100%
Jumlah kehadiran Dewan Komisaris ke rapat Gabungan <i>Number of the Board of Commissioners' Attendance in Joint Meeting</i>	6	100%



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN [SEOJK E.2]

Competency Development Related to Sustainability Aspects [SEOJK E.2]

Dalam rangka memperkuat kapasitas dalam menerapkan praktik keberlanjutan, Perseroan memandang pentingnya pelaksanaan program pengembangan bagi individu-individu yang terlibat langsung dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan. Program ini mencakup berbagai materi yang relevan dengan aspek keberlanjutan dan dapat diselenggarakan melalui pelatihan internal, pelatihan eksternal, maupun program sertifikasi profesi yang difasilitasi oleh Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, Direktur, Sustainability Champion, serta anggota komite keberlanjutan telah berpartisipasi dalam program pengembangan yang dirancang khusus untuk mendalami berbagai isu dan aspek terkait keberlanjutan, antara lain seminar-seminar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Emiten Indonesia, Bursa Efek Indonesia dan Kementerian Perindustrian dan Perdagangan seperti Net Zero Incubator dan rangkaian seminar International Sustainability Forum.

In order to strengthen the capacity to implement sustainability practices, the Company recognizes the importance of implementing development programs for individuals directly involved in the implementation of sustainability initiatives. This program covers various materials relevant to sustainability aspects and can be organized through internal training, external training, or professional certification programs facilitated by the Company.

Throughout 2024, the Director, Sustainability Champion, and members of the sustainability committee have participated in development programs specifically designed to explore various issues and aspects related to sustainability, including seminars organized by the Indonesian Issuers Association, the Indonesia Stock Exchange, and the Ministry of Industry and Trade, such as Net Zero Incubator and a series of International Sustainability Forum seminars.

PENGELOLAAN RISIKO KEBERLANJUTAN [SEOJK E.3]

Sustainability Risk Management [SEOJK E.3]

Dalam menghadapi potensi risiko yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan, Perseroan menempatkan pentingnya proses identifikasi dan evaluasi risiko secara menyeluruh, baik yang berasal dari faktor internal maupun eksternal. Risiko keberlanjutan dikelola dengan pendekatan yang selaras dengan manajemen risiko bisnis secara keseluruhan, dengan tetap berpegang pada prinsip kehati-hatian dalam setiap proses pengambilan keputusan.

Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko yang berpotensi berdampak terhadap keberlanjutan operasional, di antaranya adalah risiko terkait pasokan bahan baku dan energi, risiko kebakaran dan bencana alam, serta risiko ketenagakerjaan. Identifikasi ini dilakukan berdasarkan analisis kondisi aktual dan referensi data historis, sehingga memungkinkan Perseroan untuk mengembangkan proyeksi risiko secara lebih akurat.

Proyeksi risiko tersebut menjadi dasar dalam merumuskan strategi mitigasi dan mendukung manajemen dalam menetapkan langkah-langkah strategis, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Penjelasan lebih lanjut mengenai manajemen risiko, termasuk strategi mitigasi yang diterapkan, dapat ditemukan pada bagian Tata Kelola, khususnya subbab Manajemen Risiko.

In facing potential risks related to sustainability aspects, the Company places importance on a comprehensive risk identification and evaluation process, both from internal and external factors. Sustainability risks are managed with an approach that is in line with overall business risk management, while adhering to the principle of prudence in every decision-making process.

The Company has identified a number of risks that have the potential to impact operational sustainability, including risks related to the supply of raw materials and energy, the risk of fire and natural disasters, and employment risks. This identification is based on an analysis of actual conditions and reference to historical data, enabling the Company to develop more accurate risk projections.

The risk projection is the basis for formulating mitigation strategies and supports management in determining strategic steps, both in the short and long term. Further information on risk management, including the mitigation strategies applied, can be found in the Governance section, specifically the Risk Management sub-section.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [SEOJK E.4]

Stakeholder Engagement [SEOJK E.4]

Keberlangsungan kegiatan usaha Perseroan tidak terlepas dari peran serta dan dukungan berbagai pemangku kepentingan, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, membangun dan memelihara hubungan yang konstruktif dengan seluruh pemangku kepentingan menjadi hal yang krusial, terutama melalui komunikasi yang terbuka dan efektif. Keterlibatan pemangku kepentingan memungkinkan Perseroan untuk merumuskan kebijakan serta merancang program yang selaras dengan ekspektasi dan kebutuhan mereka dalam pelaksanaan kegiatan usaha. Pendekatan yang diimplementasikan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan dijabarkan sebagai berikut:

The continuity of the Company's business activities is inseparable from the participation and support of various stakeholders, both directly and indirectly involved. Therefore, building and maintaining constructive relationships with all stakeholders is crucial, especially through open and effective communication. Stakeholder engagement enables the Company to formulate policies and design programs that are in line with their expectations and needs in the implementation of business activities. The approach implemented by the Company in involving stakeholders is described as follows



Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan & Harapan Interests and Expectations	Frekuensi Frequency	Metode Pelibatan Engagement Methods
Karyawan Employees	Praktik Ketenagakerjaan Labor Practices	Minimal satu kali dalam setahun At least once a year	- Konsultasi dan negosiasi Perjanjian Kerja Bersama; - Pertemuan antara perwakilan pekerja dengan manajemen Perusahaan. - Consultation and negotiation for Collective Labor Agreement; - Meeting between the employees' representatives and the Company's management.
Pelanggan Customers	Kualitas Produk Layanan Pelanggan Product Quality Customer Service	Secara berkesinambungan Continuously	- Komunikasi produk; - Kunjungan; - Penanganan keluhan; - Survey kepuasan pelanggan. - Product Communication; - Visit; - Complaint Handling; - Customer satisfaction survey.
Pemasok Suppliers	Keberterimaan Material Material Acceptability	Sesuai Kebutuhan As needed	Koordinasi rutin dengan pemasok Routine coordination with suppliers
Pemegang Saham Shareholders	Kinerja Keuangan Financial Performance	Minimal satu kali dalam setahun At least once a year	- Rapat Umum Pemegang Saham; - Publikasi laporan tahunan. - General Meeting of Shareholders (GMS); - Annual Reports Publication.
Pemerintah Government	Kepatuhan terhadap peraturan perundangan Compliance with laws and regulations	Sesuai ketentuan peraturan In accordance with regulatory requirements	Pelaporan kinerja lingkungan dan Ketenagakerjaan Environmental and labor performance reporting
Masyarakat Community	Kontribusi terhadap pertumbuhan sosial-ekonomi Contribution to socio-economic growth	Sesuai Kebutuhan As needed	Diskusi dengan perwakilan Masyarakat Discussion with community's representatives
Lembaga Swadaya Masyarakat Non-Governmental Organizations	Pengelolaan Lingkungan Hidup Environmental Management	Sesuai Kebutuhan As needed	Sosialisasi dampak sosial lingkungan Socialization of environmental social impacts





TANTANGAN DALAM PENERAPAN ASPEK-ASPEK KEBERLANJUTAN [SEOJK E.5]

Challenges in Implementing Sustainability Aspects [SEOJK E.5]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan menghadapi sejumlah tantangan dalam implementasi aspek keberlanjutan, khususnya pada dimensi ekonomi. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah stagnasi harga bahan baku utama, yakni kertas bekas Old Corrugated Carton (OCC), yang tidak menunjukkan peningkatan signifikan sepanjang tahun berjalan. Di sisi lain, kapasitas produksi yang tersedia dinilai belum memadai untuk menjawab permintaan yang terus berkembang, sehingga berpotensi menghambat laju pertumbuhan kinerja operasional secara menyeluruh.

Sebagai respons strategis terhadap kondisi tersebut, Perseroan telah menyiapkan rencana belanja modal (capital expenditure/capex) untuk pengadaan peralatan baru. Langkah ini bertujuan untuk memperkuat kapasitas produksi dan mendukung peningkatan volume penjualan dalam jangka menengah hingga panjang. Selain itu, Perseroan secara aktif memantau dinamika pasar dengan harapan adanya pemulihan harga OCC pada tahun 2025, yang diharapkan dapat mendorong margin keuntungan dan daya saing produk.

Dengan membaiknya indikator ekonomi, Perseroan optimistis dapat memberikan dampak positif yang lebih luas, tidak hanya dari sisi bisnis, tetapi juga dalam mendukung program-program sosial dan lingkungan. Komitmen ini menjadi bagian integral dari strategi keberlanjutan Perseroan yang bertujuan menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Throughout 2024, the Company faced a number of challenges in implementing sustainability aspects, especially in the economic dimension. One of the main challenges faced was the stagnation of the price of the main raw material, namely Old Corrugated Carton (OCC) waste paper, which did not show a significant increase throughout the current year. On the other hand, the available production capacity is considered inadequate to meet the growing demand, thus potentially hampering the overall growth rate of operational performance.

As a strategic response to these conditions, the Company has prepared a capital expenditure (capex) plan for the procurement of new equipment. This step aims to strengthen production capacity and support an increase in sales volume in the medium to long term. In addition, the Company is actively monitoring market dynamics in the hope of a recovery in OCC prices in 2025, which is expected to boost profit margins and product competitiveness.

With improving economic indicators, the Company is optimistic that it can have a broader positive impact, not only in terms of business, but also in supporting social and environmental programs. This commitment is an integral part of the Company's sustainability strategy which aims to create long-term value for all stakeholders.

KEBIJAKAN LAIN TERKAIT TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [G-03, 04, 05, 06, 07, 08, 09]

Other Policies related to Sustainability Governance [G-03, 04, 05, 06, 07, 08, 09]

Perseroan telah memiliki dan menerapkan kebijakan-kebijakan berikut:

- Pemisahan Tugas dan Tanggung Jawab Komisaris Utama dan Direktur Utama;
- Penilaian Dewan Komisaris dan Direksi;
- Pelatihan Dewan Komisaris dan Direksi;
- Kriteria dalam Pemilihan Dewan Komisaris dan Direksi;
- Kode Etik;
- Anti Korupsi;
- Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham;
- Pengelolaan Konflik Kepentingan Dewan Komisaris dan Direksi.

Penerapan kebijakan-kebijakan tersebut telah disampaikan secara rinci dalam bagian Tata Kelola pada laporan ini.

The Company has adopted and implemented the following policies:

- Separation of Duties and Responsibilities of the President Commissioner and President Director;
- Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors;
- Training of the Board of Commissioners and Board of Directors;
- Criteria in the Election of the Board of Commissioners and Board of Directors;
- Code of Ethics;
- Anti-Corruption;
- Fair Treatment of Shareholders;
- Management of Conflicts of Interest of the Board of Commissioners and Board of Directors.

The implementation of these policies has been presented in detail in the Governance section of this report.







06

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance







Kinerja Sosial



Social Performance



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN KEPADA PELANGGAN

Responsibility For Product Development and Customer Service

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [SEOJK F.26]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan kepuasan pelanggan, Perusahaan terus berinovasi dalam pengembangan produk dan jasa guna memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Filosofi "Partnership Through Quality" menjadi landasan dalam setiap langkah inovasi yang dilakukan, dengan tujuan tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan saat ini tetapi juga memberikan solusi yang berorientasi masa depan. Perusahaan secara aktif melakukan riset dan pengembangan (R&D) untuk meningkatkan efisiensi produksi, mengoptimalkan kualitas produk, serta memastikan produk yang dihasilkan lebih ramah lingkungan. Inovasi ini juga mencakup penggunaan material yang lebih berkelanjutan serta penerapan teknologi terkini dalam proses manufaktur untuk meningkatkan daya saing produk.

Dalam upaya memperkuat ekosistem bisnis yang berkelanjutan, Perusahaan juga mengembangkan solusi yang membantu pelanggan mengoptimalkan rantai pasokan mereka. Perusahaan berusaha mendorong batasan inovasi dengan menghadirkan produk yang tidak hanya memenuhi standar industri tetapi juga mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan sosial. Dengan memahami kebutuhan spesifik setiap pelanggan, Perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan produk yang lebih fungsional dan berdaya guna tinggi.

Evaluasi Keamanan Produk/Jasa [SEOJK F.27, F.29]

Perusahaan menempatkan keamanan dan kualitas produk sebagai prioritas utama guna memastikan kepuasan pelanggan serta kepatuhan terhadap regulasi. Seluruh produk (100%) yang dihasilkan telah melalui serangkaian uji kualitas yang ketat sebelum dipasarkan, dengan mengacu pada standar industri yang berlaku. Perusahaan memiliki Tim Quality Control (QC) yang bertugas untuk mengawasi setiap tahapan produksi, mulai dari pemilihan bahan baku hingga produk akhir. Untuk produk yang digunakan sebagai kemasan atau memiliki kontak langsung dengan pangan, kriteria keamanan pangan menjadi parameter kritis yang wajib dipenuhi sebelum produk didistribusikan. Langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa produk Perusahaan aman bagi konsumen serta memenuhi standar keselamatan yang ditetapkan oleh regulasi yang berlaku.

Dalam praktiknya, sistem manajemen mutu yang diterapkan oleh Perusahaan mencakup pengujian berkala dan analisis potensi risiko guna mengidentifikasi serta mencegah kemungkinan terjadinya cacat produk yang dapat membahayakan pengguna. Perusahaan juga memastikan bahwa setiap produk memiliki dokumentasi lengkap mengenai komposisi dan prosedur produksinya sehingga dapat ditelusuri dengan mudah jika diperlukan. Selama periode pelaporan, tidak terdapat kasus penarikan kembali produk akibat permasalahan keamanan, yang menegaskan efektivitas sistem kontrol kualitas yang diterapkan. Perusahaan akan terus melakukan evaluasi serta perbaikan berkelanjutan guna menjaga kepercayaan pelanggan dan meningkatkan standar keselamatan produk.

Dampak Produk/Jasa [SEOJK F.28]

Perusahaan secara aktif mengevaluasi dampak dari produk dan jasa yang ditawarkan terhadap pelanggan, lingkungan, serta masyarakat luas. Dengan menerapkan sistem manajemen kualitas yang ketat sejak tahap awal produksi hingga pasca-penggunaan, Perusahaan berupaya mengurangi potensi dampak negatif yang dapat timbul. Salah satu pendekatan yang dilakukan adalah pengembangan produk yang lebih efisien dan ramah lingkungan, baik dalam pemilihan bahan baku, proses produksi, hingga daur ulang produk. Perusahaan juga memperhatikan aspek kesehatan dan keselamatan pelanggan, sehingga setiap inovasi yang dilakukan selalu mempertimbangkan faktor keamanan dalam penggunaan jangka panjang.

Product/Service Innovation and Development [SEOJK F.26]

As part of its commitment to sustainability and customer satisfaction, the Company continues to innovate in the development of products and services to provide added value for customers. The philosophy of "Partnership Through Quality" is the foundation of every innovation, with the aim of not only meeting current customer needs but also providing future-oriented solutions. The Company actively conducts research and development (R&D) to improve production efficiency, optimize product quality, and ensure that the products produced are more environmentally friendly. This innovation also includes the use of more sustainable materials and the application of the latest technology in the manufacturing process to increase product competitiveness.

In an effort to strengthen the sustainable business ecosystem, the Company is also developing solutions that help customers optimize their supply chains. The Company seeks to push the boundaries of innovation by delivering products that not only meet industry standards but also have a positive environmental and social impact. By understanding the specific needs of each customer, the Company is committed to delivering more functional and high-performance products.

Product/Service Safety Evaluation [SEOJK F.27, F.29]

The Company prioritizes product safety and quality to ensure customer satisfaction and regulatory compliance. All products (100%) have undergone a series of rigorous quality tests before being marketed, in accordance with applicable industry standards. The Company has a Quality Control (QC) Team that is tasked with overseeing every stage of production, from the selection of raw materials to the final product. For products that are used as packaging or have direct contact with food, food safety criteria are a critical parameter that must be met before the product is distributed. This step is taken to ensure that the Company's products are safe for consumers and meet the safety standards set by applicable regulations.

In practice, the quality management system implemented by the Company includes periodic testing and risk potential analysis to identify and prevent the possibility of product defects that could endanger users. The Company also ensures that each product has complete documentation regarding its composition and production procedures so that it can be easily traced if necessary. During the reporting period, there were no cases of product recalls due to safety issues, which confirms the effectiveness of the implemented quality control system. The Company will continue to conduct evaluations and make continuous improvements to maintain customer trust and improve product safety standards.

Impact of Products/Services [SEOJK F.28]

The Company actively evaluates the impact of the products and services offered on customers, the environment, and the wider community. By implementing a strict quality management system from the initial stage of production to post-use, the Company seeks to reduce the potential negative impacts that may arise. One approach taken is the development of more efficient and environmentally friendly products, in terms of raw material selection, production processes, and product recycling. The Company also pays attention to the health and safety aspects of customers, so that every innovation made always considers safety factors in long-term use.



Selain dampak terhadap pelanggan, Perusahaan juga menilai dampak produk terhadap lingkungan sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya. Dengan menerapkan prinsip keberlanjutan dalam pengelolaan sumber daya dan produksi, Perusahaan berusaha mengurangi emisi karbon, limbah produksi, serta penggunaan material yang berpotensi mencemari lingkungan. Sepanjang periode pelaporan, Perusahaan tidak menerima laporan atau insiden terkait dampak negatif produk terhadap pelanggan maupun lingkungan, yang menunjukkan efektivitas sistem pengendalian kualitas yang diterapkan. Perusahaan akan terus mengembangkan strategi mitigasi dampak guna memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan memberikan manfaat optimal bagi semua pemangku kepentingan.

Kepuasan Pelanggan [SEOJK F.17, F.30]

Menjaga kepuasan pelanggan merupakan salah satu prioritas utama Perusahaan dalam menjalankan operasional bisnisnya. Perusahaan menyediakan layanan pelanggan (Customer Care) sebagai saluran utama dalam menangani keluhan, klaim, serta menerima masukan terkait produk dan layanan yang diberikan. Keberadaan layanan ini memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan solusi yang cepat dan efektif atas permasalahan yang dihadapi. Perusahaan juga memiliki mekanisme pemantauan dan pencatatan keluhan pelanggan sebagai bagian dari sistem manajemen kepuasan pelanggan yang lebih terstruktur. Dengan pendekatan ini, Perusahaan dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan serta mengoptimalkan kinerja layanan yang diberikan.

Sebagai bentuk evaluasi berkelanjutan, Perusahaan secara rutin melakukan survei kepuasan pelanggan guna mengukur tingkat kepuasan serta mengevaluasi aspek yang dapat ditingkatkan lebih lanjut. Hasil dari survei ini menjadi dasar bagi Perusahaan dalam menyusun strategi pengembangan produk dan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Perusahaan juga terbuka terhadap kolaborasi dengan pelanggan dalam menciptakan solusi inovatif yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi kedua belah pihak. Dengan terus berupaya meningkatkan kualitas layanan, Perusahaan berharap dapat mempertahankan loyalitas pelanggan serta memperkuat posisinya di industri. Perusahaan juga senantiasa memastikan kesetaraan dalam memberikan layanan kepada semua pelanggan tanpa diskriminasi. Hal ini juga merupakan bentuk kepatuhan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Komitmen Perlindungan Konsumen Perusahaan

In addition to the impact on customers, the Company also assesses the impact of products on the environment as part of its social responsibility. By applying the principle of sustainability in resource and production management, the Company seeks to reduce carbon emissions, production waste, and the use of materials that have the potential to pollute the environment. Throughout the reporting period, the Company did not receive any reports or incidents related to the negative impact of products on customers or the environment, which demonstrates the effectiveness of the quality control system implemented. The Company will continue to develop impact mitigation strategies to ensure that every product produced provides optimal benefits for all stakeholders.

Customer Satisfaction [SEOJK F.17, F.30]

Maintaining customer satisfaction is one of the Company's top priorities in running its business operations. The Company provides customer care services as the main channel for handling complaints, claims, and receiving input regarding the products and services provided. The existence of this service enables customers to get quick and effective solutions to the problems they face. The Company also has a mechanism for monitoring and recording customer complaints as part of a more structured customer satisfaction management system. With this approach, the Company can identify areas that need improvement and optimize the performance of the services provided.

As a form of continuous evaluation, the Company routinely conducts customer satisfaction surveys to measure the level of satisfaction and evaluate aspects that can be further improved. The results of this survey form the basis for the Company in developing product and service development strategies that are more in line with customer needs. The Company is also open to collaborating with customers in creating innovative solutions that can provide long-term benefits for both parties. By continuously striving to improve the quality of service, the Company hopes to maintain customer loyalty and strengthen its position in the industry. The Company also always ensures equality in providing services to all customers without discrimination. This is also a form of compliance with the Consumer Protection Act and the Company's Consumer Protection Commitment



SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer Satisfaction Survei

Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction	2024	2023	2022
Jumlah Pelanggan Yang Disurvei Number of Surveyed Customers	63	50	33
Jumlah Pelanggan Yang Memberikan Feedback Number of Customers who gave feedback	24	13	12
Jumlah Nilai Total Value	1547	829	738

MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL

Generating Excellent Human Resources

Komitmen Perusahaan terhadap Ketenagakerjaan

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil, setara, dan bebas diskriminasi bagi seluruh karyawan. Prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi diterapkan dalam seluruh aspek ketenagakerjaan, termasuk dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, serta sistem remunerasi dan evaluasi kinerja. Setiap individu diberikan kesempatan yang sama berdasarkan kompetensi dan kapabilitas mereka, tanpa membedakan gender, suku, agama, ras, atau latar belakang lainnya yang tidak berkaitan dengan profesionalisme. Pendekatan ini tidak hanya menjaga kepercayaan pemangku kepentingan tetapi juga mendorong pertumbuhan dan pengembangan individu dalam organisasi

The Company's Commitment to Employment

The Company is committed to creating a fair, equitable, and discrimination-free work environment for all employees. The principles of equality and non-discrimination are applied in all aspects of employment, including in the recruitment process, career development, and the remuneration and performance evaluation system. Each individual is given equal opportunities based on their competence and capabilities, without distinguishing gender, ethnicity, religion, race, or other backgrounds unrelated to professionalism. This approach not only maintains stakeholder trust but also encourages the growth and development of individuals in the organization.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [SEOJK F.18]

Perusahaan memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang, baik melalui pelatihan maupun promosi jabatan, tanpa adanya diskriminasi dalam bentuk apa pun. Kebijakan non-diskriminasi ini diterapkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung peningkatan produktivitas. Untuk mendukung implementasi prinsip ini, Perusahaan memiliki kebijakan anti-diskriminasi yang mencakup mekanisme pelaporan apabila terjadi tindakan diskriminatif di lingkungan kerja.

Equal Employment Opportunity [SEOJK F.18]

The Company ensures that every employee has equal opportunities for development, both through training and promotion, without discrimination of any kind. This non-discrimination policy is implemented to create an inclusive work environment and support increased productivity. To support the implementation of this principle, the Company has an anti-discrimination policy that includes a reporting mechanism in the event of discriminatory actions in the work environment.

Demografi Karyawan Alkindo dan Entitas Anak

Alkindo and Subsidiaries Employee Demographics

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman
Berdasarkan Usia / Based on Age						
<30 Tahun / <30 Years Old	467	95	514	112	436	110
30 - 50 Tahun / 30 - 50 Years Old	648	63	537	42	623	46
>50 Tahun / >50 Years Old	87	12	75	10	89	10
Jumlah / Sub Total	1.202	122	1.126	164	1.148	166
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan / Based on Employment Status						
Permanen / Permanent	603	90	561	87	587	94
Non-Permanen / Non-Permanent	588	90	565	77	561	72
Jumlah / Sub Total	1.192	180	1.126	164	1.148	166
Berdasarkan Status Jabatan / Based on Position						
Direktur & Komisaris / Directors & Commissioners	15	-	15	-	17	-
Manajer / Managerial	45	12	24	5	18	7
Lainnya / Others	1.124	176	1.088	158	1.113	159
Jumlah / Sub Total	1.184	188	1.127	163	1.148	166
Berdasarkan Status Pendidikan / Based on Education						
> S2 / >Master Degree	5	-	-	-	-	-
S1 - S2 / Bachelor - Master Degree	125	77	128	79	123	75
<S1 / <Diploma Degree	999	166	993	90	1.025	91
Jumlah / Sub Total	1.129	243	1.121	169	1.148	166
Berdasarkan Wilayah / Based on Region						
Jawa Barat (Lokal) / West Java (Local)	1.095	176	1.027	149	1.035	156
Lainnya (non-Lokal) / Others (non-Local)	90	11	105	10	112	10
Jumlah / Sub Total	1.185	187	1.132	159	1.147	166
Jumlah / Total	1.372		1.290		1.314	

Tenaga Kerja Baru Berdasarkan Usia

New Labor Based on Age

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman
Perusahaan dan Entitas Anak / The Company and Subsidiaries						
<30 Tahun / <30 Years Old	153	24	294	32	258	31
30 - 50 Tahun / 30 - 50 Years Old	35	6	73	4	61	3
>50 Tahun / >50 Years Old	5	-	-	1	4	-
Jumlah / Sub Total	193	30	367	37	323	34
Jumlah / Total	223		404		357	

S-01 Kesetaraan Gender

Gender Equality

Uraian Description	2024			
	Laki-Laki Men		Perempuan Woman	
	Jumlah Karyawan Total Employee	Persentase Karyawan Percentage of Employee (%)	Jumlah Karyawan Total Employee	Persentase Karyawan Percentage of Employee (%)
Entry-Level	1.013	85,6%	159	84,1%
Mid-Level	140	11,8%	23	12,2%
Senior-Level	18	1,6%	7	3,7%
Executive-Level	12	1%	0	0%
Jumlah / Sub Total	1.183	100%	189	100%

S-02 Jumlah Level Karyawan Yang Dimiliki Laki-Laki Dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umum

Number of Employee Levels Held by Men and Women by General Group

Uraian Description	2024							
	Level Jabatan / Position Level							
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Entry-Level	
	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman
18-25	230	52	0	0	0	0	0	0
25-35	423	71	43	15	2	4	0	0
35-45	205	123	41	8	10	6	5	0
45-55	49	1	145	6	13	4	4	0
>55	9	2	3	0	3	4	4	0

S-03 Tingkat Pergantian Karyawan

Employee Turnover

Uraian Description	2024	
Jumlah Karyawan Yang Resign Numbers of Employee who Resign	204 Orang (Employee)	14,87% Turnover Rate
Jumlah Karyawan Baru (Pengganti) Employees Replacement	177 Orang (Employee)	12,90% Dari Total Karyawan

S-04 Jumlah Karyawan Sementara

Number of Temporary Employee

Uraian Description	2024	
Jumlah Karyawan Tidak Tetap/Contract Number of Non-Permanent Employee	94 Orang (Employees)	6,85% Total Karyawan

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [SEOJK F.19]

Sebagai bentuk penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM), Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja anak serta menolak segala bentuk kerja paksa. Perusahaan memastikan bahwa seluruh proses rekrutmen dilakukan sesuai dengan regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk verifikasi usia calon karyawan untuk mencegah adanya eksploitasi anak. Selain itu, sistem kerja di Perusahaan dirancang untuk memastikan bahwa setiap karyawan bekerja dalam kondisi yang layak, tanpa adanya paksaan atau kerja paksa dalam bentuk apa pun.

Upah Minimum Regional dan Remunerasi [SEOJK F.20]

Perseroan memastikan bahwa seluruh kebijakan remunerasi mengikuti ketentuan upah minimum yang berlaku di setiap wilayah operasional. Selain memenuhi regulasi yang telah ditetapkan, Perseroan menerapkan prinsip keadilan dalam pemberian remunerasi, dengan mempertimbangkan posisi, tanggung jawab, kinerja, dan kompetensi individu. Sistem remunerasi ini juga berfungsi sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi karyawan dalam pencapaian target bisnis dan operasional.

Selain remunerasi dasar, Perseroan juga menyediakan berbagai tunjangan dan insentif yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan. Dengan pendekatan ini, Perseroan berharap dapat menciptakan lingkungan kerja yang kompetitif, memotivasi karyawan untuk terus berkembang, serta menjaga tingkat retensi tenaga kerja yang berkualitas.

Child Labor and Forced Labor [SEOJK F.19]

As a form of respect for Human Rights, the Company is committed to not employing child labor and rejecting all forms of forced labor. The Company ensures that the entire recruitment process is carried out in accordance with applicable employment regulations, including verification of the age of prospective employees to prevent child exploitation. In addition, the Company's work system is designed to ensure that every employee works in proper conditions, without coercion or forced labor of any kind.

Regional Minimum Wage and Remuneration [SEOJK F.20]

The Company ensures that all remuneration policies follow the minimum wage regulations that apply in each operational area. In addition to complying with established regulations, the Company applies the principle of fairness in the provision of remuneration, taking into account the position, responsibility, performance, and competence of the individual. This remuneration system also functions as a form of appreciation for employee contributions in achieving business and operational targets.

In addition to basic remuneration, the Company also provides various benefits and incentives designed to improve employee welfare. With this approach, the Company hopes to create a competitive work environment, motivate employees to continue to develop, and maintain a high level of retention of qualified personnel.

Persentase upah karyawan tetap di tingkat terendah dibandingkan Upah Minimum Regional/UMR (%) (SEOJK F.20)

Percentage of permanent employee wages at the lowest level compared to the Regional Minimum Wage/UMR (%) (SEOJK F.20)

Uraian Description	2024	2023	2022
Laki-Laki Men	100%	100%	100%
Perempuan Women	100%	100%	100%

Pemenuhan Hak Asasi Manusia (HAM) dalam Kebijakan Ketenagakerjaan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap HAM, Perseroan mengembangkan kebijakan yang melindungi hak-hak karyawan di tempat kerja, termasuk kebijakan anti-diskriminasi dan kebijakan pencegahan pelecehan seksual. Perseroan memiliki mekanisme pelaporan yang aman dan rahasia bagi karyawan yang mengalami

Fulfillment of Human Rights in Employment Policies

As part of its commitment to human rights, the Company develops policies that protect the rights of employees in the workplace, including anti-discrimination policies and sexual harassment prevention policies. The Company has a safe and confidential reporting mechanism for employees who experience or witness actions that contradict human rights principles. Each

atau menyaksikan tindakan yang bertentangan dengan prinsip-prinsip HAM. Setiap laporan akan ditindaklanjuti dengan prosedur yang transparan dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Pada tahun 2024, tidak terdapat pelanggaran HAM yang terjadi.

Evaluasi Kinerja dan Pengembangan Karyawan

Perusahaan menerapkan sistem evaluasi kinerja yang objektif dan transparan sebagai dasar dalam pengembangan karier dan pemberian kompensasi. Evaluasi dilakukan secara berkala dengan metode berbasis pencapaian dan standar yang telah ditetapkan, termasuk metode 360 derajat yang melibatkan umpan balik dari berbagai pihak terkait.

Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kompetensi karyawan melalui program pelatihan dan peningkatan keterampilan yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Selain itu, karyawan yang menunjukkan kinerja unggul diberikan kesempatan untuk mendapatkan promosi dan peningkatan remunerasi, sebagai bentuk apresiasi atas kontribusinya terhadap Perusahaan.

Jumlah Karyawan Mendapatkan Penilaian Kinerja

Number of Employees who Received Performance Evaluation

Uraian Description	2024	2023	2022
General Manajer General Manager	2	-	11
Manajer Manager	19	28	27
Kepala Departemen Department Head	39	43	44
Supervisor Supervisor	37	114	133
Staff Staff	192	179	224
Lainnya Others	730	808	869

*Data mencakup karyawan Perusahaan dan Entitas Anak

report will be followed up with transparent procedures and in accordance with applicable regulations. In 2024, no human rights violations occurred.

Employee Performance Evaluation and Development

The Company implements an objective and transparent performance evaluation system as the basis for career development and compensation. Evaluations are conducted periodically using achievement-based methods and established standards, including the 360-degree method which involves feedback from various related parties.

The evaluation results are used as a basis for developing employee competencies through training programs and skills improvement tailored to business needs. In addition, employees who demonstrate superior performance are given the opportunity to receive promotions and increased remuneration, as a form of appreciation for their contributions to the Company.

Hubungan Industrial dan Kebebasan Berserikat

Perusahaan mendukung hak setiap karyawan untuk membentuk atau bergabung dengan serikat pekerja sebagai bagian dari hubungan industrial yang sehat. Serikat pekerja berfungsi sebagai mitra dalam menjaga komunikasi yang konstruktif antara karyawan dan manajemen.

Untuk memperkuat hubungan industrial, Perusahaan secara aktif mengadakan pertemuan rutin dengan serikat pekerja guna membahas berbagai aspek ketenagakerjaan, termasuk kesejahteraan karyawan, lingkungan kerja, serta kebijakan ketenagakerjaan. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah melaksanakan 2 pertemuan dengan perwakilan serikat pekerja sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan berkelanjutan.

Hak dan kewajiban karyawan serta kebijakan hubungan industrial telah diatur secara komprehensif dalam Peraturan Perusahaan (PP) dan Pedoman Kode Etik Perusahaan. Dengan pendekatan ini, Perusahaan memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan perlindungan yang adil dan memiliki akses terhadap hak-haknya sebagai pekerja.

Total Anggota Serikat Pekerja Tahun 2024

Total Labor Union Members by 2024

97

Orang Anggota / Members

=

10,5%

Dari Jumlah Karyawan / Of Total Employees

Industrial Relations and Freedom of Association

The Company supports the right of every employee to form or join a labor union as part of healthy industrial relations. Labor unions function as partners in maintaining constructive communication between employees and management.

To strengthen industrial relations, the Company actively holds routine meetings with labor unions to discuss various aspects of employment, including employee welfare, work environment, and employment policies. Throughout 2024, the Company has held 2 meetings with union representatives as part of its efforts to create a harmonious and sustainable work environment.

Employee rights and obligations and industrial relations policies are comprehensively regulated in the Company Regulations and Code of Conduct Guidelines. With this approach, the Company ensures that every employee receives fair protection and has access to their rights as workers



KOMITMEN PERUSAHAAN TERHADAP KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3) [SEOJK F.21]

The Company's Commitment to Occupational Health and Safety (OHS) [SEOJK F.21]

Perusahaan menempatkan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sebagai prioritas utama dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif. Perusahaan berkomitmen untuk memenuhi seluruh regulasi serta standar K3 yang berlaku guna melindungi seluruh karyawan dan pemangku kepentingan dari potensi risiko kecelakaan maupun penyakit akibat kerja.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Alfa Polimer Indonesia dan PT Eco Paper Indonesia telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) guna memastikan penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen K3. Implementasi SMK3 dilakukan secara menyeluruh di seluruh area operasional, dengan pendekatan berbasis identifikasi, pencegahan, serta mitigasi risiko yang terukur.

Penerapan K3 yang dilakukan Perusahaan mencakup upaya preventif dan promotif.

The Company prioritizes Occupational Health and Safety (OHS) in creating a safe, healthy, and productive work environment. The Company is committed to complying with all applicable OHS regulations and standards to protect all employees and stakeholders from the potential risk of accidents and occupational illnesses.

As part of these efforts, PT Alfa Polimer Indonesia and PT Eco Paper Indonesia have formed an Occupational Safety and Health Committee (P2K3) to ensure the implementation of the Occupational Safety and Health Management System (SMK3) in accordance with Government Regulation Number 50 of 2012 concerning the OSH Management System. The implementation of SMK3 is carried out thoroughly in all operational areas, with an approach based on identification, prevention, and measurable risk mitigation.

The Company's application of OSH includes preventive and promotive efforts.

- Menyediakan Alat Pelindung Diri (APD) bagi seluruh karyawan yang memiliki risiko kecelakaan kerja sesuai dengan kebutuhan.
- Melaksanakan inspeksi peralatan kerja untuk memastikan keamanannya.
- Menyediakan fasilitas respon terhadap keadaan darurat, seperti alat pemadam api ringan (APAR) di lokasi-lokasi strategis, kotak P3K serta lokasi berkumpul untuk evakuasi.
- Provide Personal Protective Equipment (APD) for all employees who are at risk of workplace accidents as needed.
- Conduct inspections of work equipment to ensure its safety.
- Provide emergency response facilities, such as light fire extinguishers (APAR) in strategic locations, first aid kits and evacuation assembly points.

Preventif

Preventive



Promotif

Promotive

- Memberikan pelatihan K3
- Kampanye dan sosialisasi untuk menjaga kedisiplinan penggunaan APD dan menjaga lingkungan kerja yang aman
- Melakukan simulasi keadaan darurat
- Provide OHS training
- Campaign and socialization to maintain discipline of PPE usage and maintain a safe work environment
- Simulation of emergency situation

Identifikasi Risiko dan Pencegahan Kecelakaan Kerja

Risk Identification and Prevention of Work Accidents

Sebagai langkah awal dalam penerapan K3, Perusahaan melakukan identifikasi dan pemetaan risiko di setiap area kerja guna menentukan langkah pengendalian yang tepat berdasarkan tingkat risiko. Area kerja dengan potensi bahaya tinggi diberi tanda peringatan yang jelas, serta dilengkapi dengan prosedur keamanan yang ketat. Setiap karyawan yang bertugas di area berisiko diwajibkan menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) sesuai standar keselamatan yang telah ditetapkan.

Untuk memastikan pengendalian risiko berjalan efektif, hasil identifikasi risiko dan mekanisme pengendaliannya dikomunikasikan kepada seluruh karyawan melalui sosialisasi rutin. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta memastikan kepatuhan terhadap protokol keselamatan secara konsisten di seluruh unit kerja.

Kesiapan Menghadapi Keadaan Darurat

Emergency Preparedness

Perusahaan memastikan kesiapan dalam menghadapi situasi darurat sebagai bagian dari implementasi SMK3. Untuk itu, Perusahaan telah membentuk tim tanggap darurat yang terdiri dari karyawan dengan kompetensi khusus dalam menangani berbagai situasi kritis, seperti kebakaran, bencana alam, maupun kecelakaan kerja.

Selain itu, berbagai fasilitas pendukung keselamatan telah disediakan dan diperiksa secara berkala untuk memastikan kesiapan operasionalnya, antara lain:

- Kotak Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) di setiap area kerja
- Alat Pemadam Api Ringan (APAR) dan sistem hidran untuk penanggulangan kebakaran
- Sistem deteksi asap dan alarm kebakaran
- Jalur evakuasi dan titik kumpul darurat

Untuk menguji kesiapan dan efektivitas prosedur keselamatan, Perusahaan secara rutin mengadakan simulasi keadaan darurat guna memastikan setiap karyawan memahami langkah-langkah yang harus dilakukan dalam situasi kritis.

Perlindungan Kesehatan Karyawan

Employee Health Protection

Sebagai bagian dari upaya menjaga kesejahteraan karyawan, Perusahaan memberikan akses terhadap layanan kesehatan melalui program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Program ini memastikan bahwa setiap karyawan dapat memperoleh layanan kesehatan dengan mudah dan cepat di fasilitas medis terdekat.

Selain itu, Perusahaan juga menerapkan berbagai program kesehatan preventif, termasuk pemeriksaan kesehatan berkala, kampanye hidup sehat, serta promosi keselamatan kerja guna mengurangi risiko penyakit akibat kerja.

Dengan penerapan sistem K3 yang komprehensif, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman, meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta mendukung keberlangsungan operasional yang produktif dan berkelanjutan.

As a first step in implementing OSH, the Company identifies and maps risks in each work area to determine the appropriate control measures based on the level of risk. Work areas with high potential hazards are clearly marked with warning signs and are equipped with strict safety procedures. Every employee working in a high-risk area is required to wear Personal Protective Equipment (PPE) in accordance with established safety standards.

To ensure effective risk control, the results of risk identification and control mechanisms are communicated to all employees through routine socialization. This approach aims to raise awareness and ensure consistent adherence to safety protocols across all work units.

The Company ensures readiness in dealing with emergency situations as part of the implementation of SMK3. To that end, the Company has formed an emergency response team consisting of employees with special competence in handling various critical situations, such as fires, natural disasters, and work accidents.

In addition, various safety support facilities have been provided and periodically checked to ensure operational readiness, including:

- First Aid Kits in every work area*
- Fire Extinguishers and hydrant systems for firefighting*
- Smoke detection and fire alarm systems*
- Evacuation routes and emergency assembly points*

To test the readiness and effectiveness of safety procedures, the Company routinely conducts emergency simulations to ensure that every employee understands the steps to be taken in critical situations.

As part of its efforts to maintain employee welfare, the Company provides access to health services through the BPJS Employment and BPJS Health programs in accordance with applicable regulations. This program ensures that every employee can obtain health services easily and quickly at the nearest medical facility.

In addition, the Company also implements various preventive health programs, including periodic health checks, healthy living campaigns, and occupational safety promotions to reduce the risk of occupational diseases.

With the implementation of a comprehensive OSH system, the Company is committed to creating a safer work environment, improving employee welfare, and supporting productive and sustainable operational continuity.

Peningkatan Kesadaran dan Pelatihan K3

Occupational Safety Awareness and Training

Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan penerapan K3 tidak hanya bergantung pada sistem dan prosedur, tetapi juga pada pemahaman serta kepatuhan setiap individu. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkala menyelenggarakan pelatihan dan sosialisasi mengenai aspek-aspek K3 yang meliputi:

- Prosedur keselamatan kerja di area operasional
- Penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) sesuai dengan standar yang berlaku
- Tindakan pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja
- Regulasi dan kebijakan terkait K3

Pelatihan ini ditujukan bagi seluruh karyawan, termasuk tim manajemen dan pekerja lapangan, guna memastikan bahwa setiap individu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip keselamatan dalam aktivitas sehari-hari.

The Company realizes that the successful implementation of OSH depends not only on systems and procedures, but also on the understanding and compliance of each individual. Therefore, the Company periodically organizes training and socialization on OSH aspects, including:

- Work safety procedures in operational areas
- Use of Personal Protective Equipment (PPE) in accordance with applicable standards
- Preventive measures for accidents and occupational diseases
- Regulations and policies related to OSH

This training is intended for all employees, including the management team and field workers, to ensure that each individual understands and applies safety principles in their daily activities

Pelatihan K3 yang diselenggarakan selama tahun 2024

OHS training organized during 2024

Tanggal Date	Pelatihan Training	Peserta Participant
PT Alfa Polimer Indonesia		
2-Jan-2024	Pelatihan Awareness K3 dan Penggunaan APAR K3 Awareness Training and Use of APAR	2 Orang (Person)
1-Feb-2024		1 Orang (Person)
16-Apr-2024		1 Orang (Person)
1-Jun-2024		2 Orang (Person)
PT Eco Paper Indonesia		
4-Mar-2024	Pelatihan Awareness K3 K3 Awareness Training	10 Orang (Person)
8-Mar-2024		10 Orang (Person)
29-Jun-2024	Penggunaan APAR dan Hydrant / Use of APAR and Hydrant	15 Orang (Person)
29-Aug-2024	Pelatihan Tanggap Darurat / Emergency Response Team (ERT)	20 Orang (Person)
23-Nov-2024	Penggunaan APAR dan Hydrant / Use of APAR and Hydrant	8 Orang (Person)

S-06 Jumlah Kecelakaan Kerja

Number of Work Accidents

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman
Jumlah Kasus Kecelakaan <i>Number of Accidents</i>	11	1	35	1	26	1
Jumlah Kasus Fatal <i>Number of Fatalities</i>	2	-	-	-	-	-
Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai <i>Percentage of serious work accidents resulting in serious and fatal injuries out of total employees</i>	0,1%		0%		0%	

Sebagai bentuk komitmen terhadap keselamatan dan kesehatan kerja, PT Eco Paper Indonesia telah membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) yang terdaftar di Dinas Sosial dan Tenaga Kerja setempat. Tim ini memiliki peran utama dalam mengembangkan serta mengelola sistem manajemen keselamatan kerja, sekaligus meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya penerapan standar K3. Untuk mewujudkan hal tersebut, berbagai inisiatif dilakukan, termasuk penyelenggaraan pelatihan dan sosialisasi berkala guna memastikan pemahaman dan kepatuhan seluruh karyawan terhadap kebijakan K3 yang diterapkan.

Sementara itu, PT Alfa Polimer Indonesia saat ini tengah membangun sistem K3 yang lebih terstruktur dengan membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) sebagai tim yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan aspek keselamatan kerja di lingkungan Perusahaan. Pada tahun pelaporan, komite ini berfokus pada perancangan program-program K3 serta peningkatan kompetensi karyawan dalam bidang keselamatan kerja. Salah satu langkah strategis yang ditempuh adalah mendorong pegawai untuk mengikuti program sertifikasi yang berkaitan dengan standar K3 guna memperkuat budaya keselamatan di tempat kerja.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Employee Competency Development

Perusahaan meyakini bahwa kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran yang krusial dalam mendukung pertumbuhan bisnis dan pencapaian target jangka panjang. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi karyawan menjadi salah satu prioritas utama dalam strategi pengelolaan SDM. Program ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap individu memiliki keterampilan dan pengetahuan yang selaras dengan kebutuhan bisnis, baik untuk menjawab tantangan saat ini maupun mempersiapkan diri menghadapi dinamika industri di masa mendatang.

Sebagai langkah awal, Bagian Human Resource and Development (HRD) melakukan pemetaan kompetensi dengan mempertimbangan berbagai aspek, seperti fungsi kerja, kebutuhan spesifik tiap individu, serta arah pengembangan bisnis Perusahaan. Dari hasil pemetaan tersebut, HRD menyusun program pelatihan yang mencakup tiga aspek utama, yaitu:

- **Kompetensi Teknis** – Berfokus pada peningkatan keahlian spesifik yang berkaitan langsung dengan tugas dan tanggung jawab karyawan di bidangnya.
- **Kompetensi Manajerial** – Bertujuan untuk membangun keterampilan kepemimpinan, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan guna menunjang efektivitas dalam mengelola tim serta mendukung kesiapan dalam peran struktural.
- **Kompetensi Personal** – Mengembangkan soft skills, seperti komunikasi, adaptasi, dan kolaborasi, yang berperan dalam menciptakan lingkungan kerja yang profesional dan produktif.

Untuk memastikan efektivitas program, metode pelatihan yang diterapkan bersifat variatif, mencakup pelatihan internal dan eksternal. Pelatihan internal memanfaatkan tenaga ahli dari dalam Perusahaan untuk berbagi wawasan dan pengalaman kepada rekan kerja. Sementara itu, pelatihan eksternal dilakukan melalui kerja sama dengan lembaga pelatihan profesional guna memperkaya wawasan dan keterampilan karyawan sesuai dengan standar industri. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan kebijakan “knowledge-sharing”, di mana setiap peserta pelatihan wajib membagikan ilmu yang diperoleh kepada timnya agar pemerataan kompetensi dapat tercapai.

As a form of commitment to occupational safety and health, PT Eco Paper Indonesia has formed an Occupational Safety and Health Committee (P2K3) registered with the local Social and Manpower Office. This team has a major role in developing and managing the occupational safety management system, as well as raising employee awareness of the importance of implementing OSH standards. To realize this, various initiatives are carried out, including regular training and socialization to ensure understanding and compliance of all employees with the implemented OSH policies.

Meanwhile, PT Alfa Polimer Indonesia is currently building a more structured OSH system by forming an OSH Steering Committee as a team responsible for the development and management of occupational safety aspects within the Company. In the reporting year, the committee focused on designing OSH programs and improving employee competence in the field of occupational safety. One of the strategic steps taken is to encourage employees to take certification programs related to OSH standards to strengthen the culture of safety in the workplace.

The Company believes that the quality of Human Resources (HR) has a crucial role in supporting business growth and achieving long-term targets. Therefore, developing employee competencies is one of the top priorities in the HR management strategy. This program is designed to ensure that each individual has the skills and knowledge that are in line with business needs, both to answer current challenges and to prepare for future industry dynamics.

As a first step, the Human Resource and Development (HRD) Department conducts competency mapping by considering various aspects, such as work functions, the specific needs of each individual, and the direction of the Company's business development. From the results of this mapping, HRD develops a training program that covers three main aspects, namely:

- **Technical Competency** – Focuses on improving specific skills directly related to the duties and responsibilities of employees in their fields.
- **Managerial Competence** – Aims to build leadership, problem solving, and decision-making skills to support effectiveness in managing teams and support readiness in structural roles.
- **Personal Competence** – Develops soft skills, such as communication, adaptation, and collaboration, which play a role in creating a professional and productive work environment.

To ensure the effectiveness of the program, a variety of training methods are applied, including internal and external training. Internal training utilizes experts from within the Company to share insights and experiences with colleagues. Meanwhile, external training is carried out in collaboration with professional training institutions to enrich employees' insights and skills in accordance with industry standards. In addition, the Company also implements a “knowledge-sharing” policy, where each trainee is required to share the knowledge gained with their team so that equitable competency can be achieved.

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan, Perusahaan juga melakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas program pengembangan kompetensi. Evaluasi ini mencakup pengukuran dampak pelatihan terhadap peningkatan kinerja individu maupun kontribusinya terhadap target bisnis. Dengan demikian, program pengembangan kompetensi tidak hanya meningkatkan kapabilitas karyawan, tetapi juga membuka peluang bagi mereka untuk berkembang dalam karier, baik di dalam Perusahaan maupun dalam industri secara lebih luas

As part of its ongoing efforts, the Company also conducts periodic evaluations of the effectiveness of its competency development programs. These evaluations include measuring the impact of training on improving individual performance and its contribution to business targets. Thus, competency development programs not only improve employee capabilities, but also open up opportunities for them to grow in their careers, both within the Company and in the industry more broadly

Pelatihan Yang Diselenggarakan oleh Alkindo di 2024

Training Organized by Alkindo in 2024

Jenis Pelatihan Training Type	Jumlah Peserta Number of Participants
Keterampilan Non-Teknis / Soft Skills	
• Pelatihan Integritas / Integrity Skills	205 orang (Person)
• Pelatihan Kerjasama Tim / Teamwork Training	209 orang (Person)
• Pelatihan Target Kerja / Job Target Training	205 orang (Person)
• Pelatihan Kepemimpinan / Leadership Training	407 orang (Person)
• Pelatihan Problem Solving / Problem Solving Training	15 orang (Person)
• Pelatihan UU, Hukum, dan Perpajakan / Law, Legal and Tax Training	18 orang (Person)
• Seminar / Seminar	4 orang (Person)
• Pelatihan Konsep 5S / 5S Concept Training	501 orang (Person)
• Pelatihan Motivasi / Motivation Training	267 orang (Person)
• Pelatihan Sikap Mental Positif / Positive Mental Attitude Training	18 orang (Person)
Keterampilan Teknis / Hard Skills	
• Pelatihan Penggunaan APAR & Hydrant / Fire Extinguisher & Hydrant Usage Training	3 orang (Person)
• On Job Training Karyawan Baru / On Job Training for New Employees	171 orang (Person)
• Pelatihan Simulasi Operasional APAR / Fire Extinguisher Operational Simulation Training	13 orang (Person)
• Pelatihan Pemeliharaan Forklift / Forklift Maintenance Training	1 orang (Person)
• Pelatihan Pemeliharaan Kendaraan / Vehicle Maintenance Training	20 orang (Person)
• Pelatihan Operator Boiler / Boiler Operator Training	33 orang (Person)
• Pelatihan Sistem ERP / ERP System Training	44 orang (Person)
• Pelatihan Pengetahuan Produk / Product knowledge Training	338 orang (Person)
• Pelatihan Troubleshooting / Troubleshooting Training	156 orang (Person)
• Pelatihan Ahli K3 Umum / General OHS Expert Training	1 orang (Person)
• Pelatihan Ms. Word & Ms. Excel / Ms. Word & Ms. Excel Training	103 orang (Person)
• Pelatihan Key Performance Indicator (KPI) / Key Performance Indicator Training	1 orang (Person)
• Pelatihan Sistem SCADA / SCADA System Training	12 orang (Person)
• Pelatihan Forklift / Forklift Training	5 orang (Person)
• Pelatihan K3 / OHS Training	12 orang (Person)
• Pelatihan Sertifikasi Penyelia Halal / Halal Certification Training	1 orang (Person)
• Pelatihan Safety Driving / Safety Driving Training	3 orang (Person)
• Pelatihan Penanganan dan Pengelolaan Limbah B3 / Hazardous Waste Handling and Management Training	1 orang (Person)

Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan (Jam)

Average Employee Training Hours (Hours)

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman	Laki-Laki Men	Perempuan Woman
Level Manajemen Managerial Level	135	52	165	13	20	0
Level Karyawan Non-Manajemen Non-Managerial Level	624	160	569	429	222	2
Level Lainnya Other Level	1.012	112	946	46	6	28

S-05 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Employee Training and Development

Uraian Description	2024
Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan Average Training Hours per Employee	6,8 Jam/Karyawan Hours/Employee
Jumlah Karyawan Yang Ikut Serta Dalam Program Pelatihan Total employee participated in training program	1151 Orang Employees
Persentase jumlah karyawan yang ikut serta dalam pelatihan Percentage of employees participated in training programs	68,8% (Dari Total Karyawan) Out of Total Employee

MEMBERIKAN KONTRIBUSI POSITIF TERHADAP MASYARAKAT

Delivering Positive Contribution to Community

Dampak Operasional terhadap Masyarakat Sekitar
[SEOJK F.23]

Perusahaan memahami bahwa masyarakat yang tinggal di sekitar wilayah operasional merupakan pemangku kepentingan utama yang perlu diperhatikan. Keberadaan fasilitas produksi yang berdekatan dengan pemukiman berpotensi menimbulkan dampak tertentu terhadap lingkungan dan kenyamanan masyarakat. Oleh sebab itu, Perusahaan berkomitmen untuk mengelola dampak operasional secara bertanggung jawab guna meminimalkan risiko serta membangun hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar.

Sebagai bagian dari tanggung jawab ini, Perusahaan dan entitas anak menerapkan kebijakan pengelolaan lingkungan yang mencakup mitigasi terhadap potensi dampak negatif, seperti limbah produksi, emisi udara, serta penggunaan sumber daya air yang juga dimanfaatkan oleh masyarakat. Upaya pengelolaan ini telah disusun dalam dokumen Upaya Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan (UKL/UPL) yang menjadi pedoman dalam memastikan bahwa kegiatan operasional tetap selaras dengan standar lingkungan yang berlaku. Dengan pendekatan ini, Perusahaan berharap dapat menjaga keseimbangan antara kegiatan usaha dan keberlanjutan lingkungan yang dapat dinikmati bersama oleh masyarakat sekitar.

Operational Impact on the Surrounding Community
[SEOJK F.23]

The Company understands that the community living around the operational area is a key stakeholder that needs attention. The existence of production facilities close to residential areas has the potential to have certain impacts on the environment and the comfort of the community. Therefore, the Company is committed to managing operational impacts responsibly in order to minimize risks and build harmonious relationships with the surrounding community.

As part of this responsibility, the Company and its subsidiaries implement an environmental management policy that includes mitigation of potential negative impacts, such as production waste, air emissions, and the use of water resources that are also utilized by the community. These management efforts have been compiled in the Environmental Management and Monitoring Efforts (UKL/UPL) document, which serves as a guideline in ensuring that operational activities remain in line with applicable environmental standards. With this approach, the Company hopes to maintain a balance between business activities and environmental sustainability that can be enjoyed by the surrounding community.



Selain pengelolaan dampak lingkungan, keberadaan Perusahaan juga berkontribusi terhadap perekonomian lokal. Pembukaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar memberikan kesempatan untuk memperoleh penghasilan yang lebih stabil. Selain itu, aktivitas operasional Perusahaan turut mendorong pertumbuhan usaha kecil dan menengah (UKM) di sekitar area industri, sehingga menciptakan rantai ekonomi yang lebih dinamis. Untuk memperkuat dampak positif tersebut, Perusahaan bersama entitas anak juga menjalankan berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dirancang untuk mendukung kesejahteraan masyarakat dalam berbagai aspek, mulai dari pendidikan, kesehatan, hingga pengembangan ekonomi lokal.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat **[SEOJK F.24]**

Sebagai entitas bisnis yang mengutamakan etika dan tata kelola yang baik, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan usaha yang bersih dari segala bentuk pelanggaran sosial, termasuk penipuan, korupsi, penyuapan, serta potensi gangguan terhadap masyarakat sekitar. Perusahaan memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional mematuhi norma, regulasi, serta hukum yang berlaku guna menciptakan lingkungan usaha yang transparan dan bertanggung jawab.

Dalam rangka mewujudkan komitmen ini, Perusahaan menyediakan saluran komunikasi terbuka bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran, masukan, atau pengaduan terkait potensi pelanggaran etika maupun gangguan akibat kegiatan operasional. Mekanisme pelaporan ini dikelola oleh tim khusus di Unit Audit Internal, yang bertugas menerima, menganalisis, serta menindaklanjuti setiap laporan yang masuk. Seluruh laporan ditangani secara objektif dan profesional untuk memastikan keputusan yang adil bagi semua pihak.

Selama tahun pelaporan, tidak terdapat laporan yang masuk dari masyarakat sekitar terkait pelanggaran etika atau gangguan operasional. Informasi lebih lanjut mengenai mekanisme pelaporan dan prosedur penanganan pengaduan dapat ditemukan dalam Bab Tata Kelola Perusahaan pada bagian Sistem Pelaporan Pelanggaran.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) **[SEOJK F.25]**

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, Perusahaan menjalankan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau Corporate Social Responsibility (CSR) yang difokuskan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Inisiatif ini tidak hanya menjadi bagian dari tanggung jawab moral Perusahaan, tetapi juga merupakan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, sebagaimana tertuang dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 27 dan Peraturan Pemerintah Tahun 2012 Pasal 4 terkait pelaksanaan kegiatan TJSL.

Perumusan program CSR diawali dengan proses identifikasi kebutuhan masyarakat, yang dilakukan melalui diskusi dan komunikasi langsung dengan pemangku kepentingan setempat. Dengan pendekatan partisipatif ini, Perusahaan dapat memastikan bahwa setiap inisiatif yang dijalankan benar-benar memberikan manfaat yang relevan bagi masyarakat. Selanjutnya, seluruh kegiatan CSR dikelola oleh Departemen Umum dan Administrasi, yang bertanggung jawab atas perencanaan, implementasi, hingga evaluasi keberhasilan program.

In addition to managing environmental impacts, the Company's presence also contributes to the local economy. The creation of job opportunities for the surrounding community provides an opportunity for a more stable income. In addition, the Company's operational activities also encourage the growth of small and medium enterprises (SMEs) in the industrial area, thus creating a more dynamic economic chain. To strengthen this positive impact, the Company and its subsidiaries also run various Corporate Social Responsibility (CSR) programs designed to support community welfare in various aspects, ranging from education, health, to local economic development

Community Complaint Mechanism **[SEOJK F.24]**

As a business entity that prioritizes ethics and good governance, the Company is committed to running a business that is free from all forms of social violations, including fraud, corruption, bribery, and potential disruption to the surrounding community. The Company ensures that all operational activities comply with applicable norms, regulations, and laws in order to create a transparent and responsible business environment.

In order to realize this commitment, the Company provides an open communication channel for the community who want to convey suggestions, input, or complaints related to potential ethical violations or disturbances due to operational activities. This reporting mechanism is managed by a special team in the Internal Audit Unit, which is tasked with receiving, analyzing, and following up on every incoming report. All reports are handled objectively and professionally to ensure fair decisions for all parties.

During the reporting year, there were no reports received from the surrounding community regarding ethical violations or operational disruptions. Further information on the reporting mechanism and complaint handling procedures can be found in the Corporate Governance Chapter under the Whistleblowing System section.

Social and Environmental Responsibility (TJSL) **[SEOJK F.25]**

As part of its commitment to sustainable development, the Company implements various Social and Environmental Responsibility (TJSL) or Corporate Social Responsibility (CSR) programs that are focused on improving the welfare of the communities around its operational areas. This initiative is not only part of the Company's moral responsibility, but also a form of compliance with applicable regulations, as stated in Law Number 40 of 2007 Article 27 and Government Regulation of 2012 Article 4 regarding the implementation of TJSL activities.

The formulation of the CSR program begins with the process of identifying community needs, which is carried out through direct discussion and communication with local stakeholders. With this participatory approach, the Company can ensure that every initiative carried out truly provides relevant benefits to the community. Furthermore, all CSR activities are managed by the General and Administration Department, which is responsible for the planning, implementation, and evaluation of the program's success.

Untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas program, Perusahaan telah mengalokasikan anggaran khusus yang digunakan dalam berbagai inisiatif, seperti pengembangan pendidikan, peningkatan akses layanan kesehatan, serta dukungan terhadap usaha kecil di lingkungan sekitar. Dengan adanya kegiatan ini, Perusahaan berharap dapat memberikan dampak sosial yang positif serta mempererat hubungan yang harmonis dengan komunitas di sekitar wilayah operasional.

To ensure the sustainability and effectiveness of the program, the Company has allocated a special budget that is used in various initiatives, such as educational development, improving access to health services, and supporting small businesses in the surrounding environment. With these activities, the Company hopes to provide a positive social impact and strengthen harmonious relationships with the communities around the operational area.

Jumlah Dana CSR Perusahaan

Total Company's CSR Funds

Dana CSR Yang Dikeluarkan <i>Social Investment Funds</i>		
2024	2023	2022
Rp195.621.990	Rp341.173.300	Rp378.114.200

Kegiatan TJSL

Perusahaan dan entitas anak memfokuskan penyelenggarakan kegiatan CSR pada 5 bidang, yaitu: pendidikan, lingkungan, kesehatan, sosial dan ekonomi. Pendekatan ini dilakukan dengan mempertimbangkan ke-lima bidang tersebut sangat dekat dengan isu yang dihadapi oleh masyarakat sekitar dan beberapa diantaranya selaras dengan konteks bisnis Perusahaan dan entitas anak.

CSR Activities

The Company and its subsidiaries will focus on organizing CSR activities in 5 areas, namely: education, environment, health, social and economy. This approach is taken by considering that these five areas are closely related to the issues faced by the surrounding community and some of them are aligned with the business context of the Company and its subsidiaries.

CSR Perusahaan Tahun 2024

Company's CSR Program in 2024

Bantuan 20 Sak Semen Untuk Pembangunan Jembatan
Assistance of 20 Cement Sacks for Bridge Construction



Pembagian Beras
Rice Donation



Hari Karir UNPAR
UNPAR Career Day



Program Magang Bersama ITENAS
Internship Program with ITENAS





CSR Perusahaan Tahun 2024

Company's CSR Program in 2024



Kurban Idul Adha 2024
Qurban on Eid Al-Adha 2024



Partisipasi Idul Fitri 2024
Participation in Eid Al-Fitr 2024



Donor Darah
Blood Donation



Program Magang Siswa Sekolah
Internship Program for High School

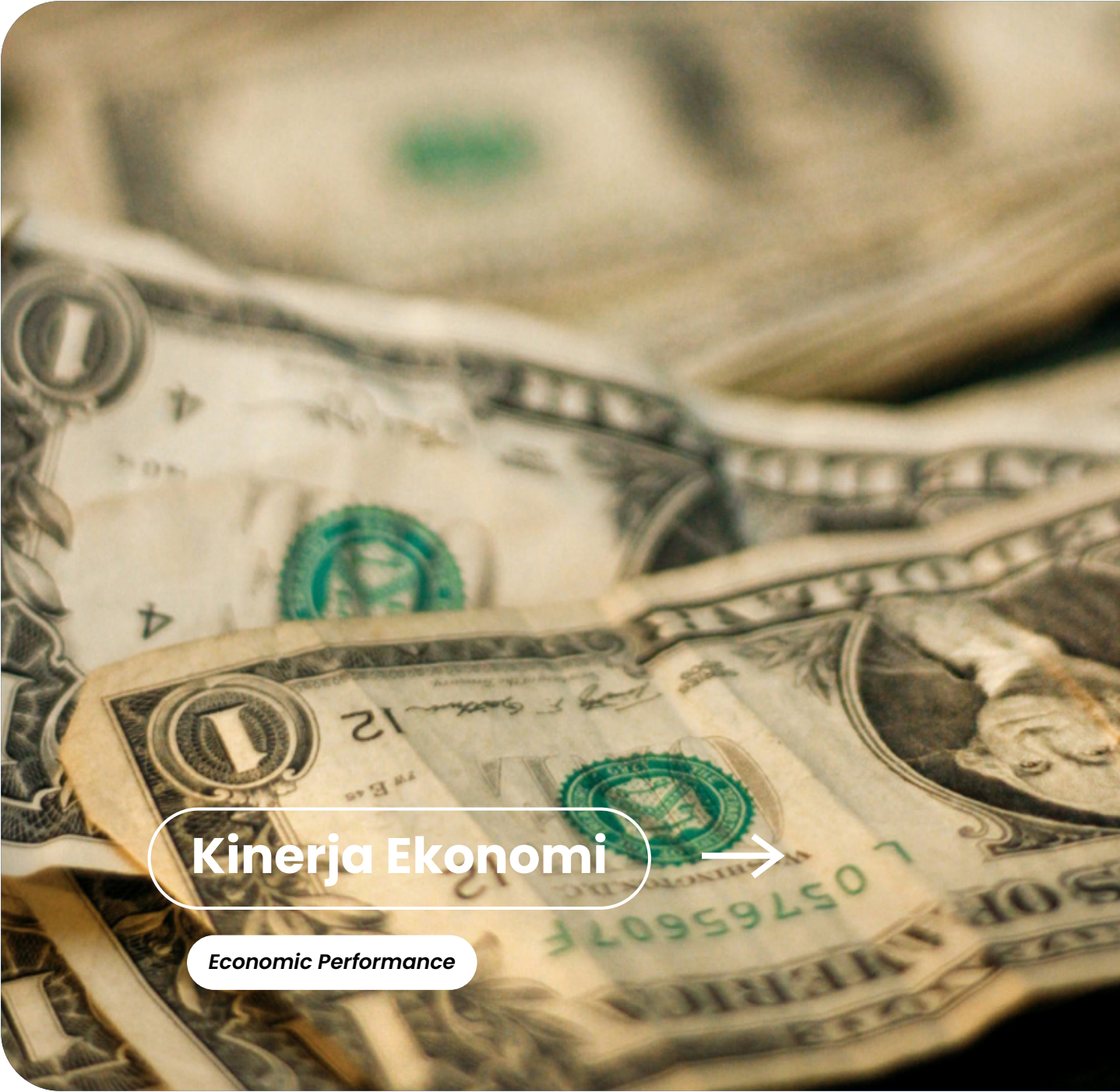


Bantuan Pemadatan Jalan
Road Compaction Assistance

Program CSR lainnya yang dilakukan sepanjang tahun 2024

Other CSR programs implemented in 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	
Keagamaan <i>Spiritual</i>	- Partisipasi pada kegiatan hari raya Idul Fitri dan Idul Adha untuk masyarakat sekitar; - Pembagian hewan kurban untuk warga desa di lingkungan perusahaan; - Program sosialisasi iklan layanan masyarakat untuk menyambut Natal & Tahun Baru Bersama Polda Jabar; - Pembagian sembako hari raya Idul Fitri untuk warga masyarakat sekitar. <i>Participation in Eid al-Fitr and Eid al-Adha celebrations for the community around the Company;</i> <i>Donation of qurban animals for village residents around the Company;</i> <i>Public service advertisement socialization program to celebrating Christmas & New Year with West Java Regional Police;</i> <i>Donation of necessities for Eid al-Fitr to local residents.</i>
Sosial <i>Social</i>	- Kegiatan sosial di lingkungan wilayah sekitar perusahaan; - artisipasi kegiatan layanan masyarakat di KODIM; - Sumbangan Anak Yatim; - Sumbangan warga dan kegiatan lingkungan; - Beasiswa untuk anak karyawan; - Bantuan Operasional Desa Padaasih; - Sponsorship olahraga Persikas Subang; - Partisipasi Kegiatan Sosial di Instansi Subang. <i>Social activities in the neighborhood and area around the company;</i> <i>Participation in community service activities at the Military District Command;</i> <i>Donations for orphans;</i> <i>Community donations and environmental activities;</i> <i>Scholarships for employees' children;</i> <i>Operational assistance for the Padaasih Village;</i> <i>Sponsorship of Persikas Subang sports;</i> <i>Participation in social activities at Subang agencies.</i>
Infrastruktur <i>Infrastructure</i>	- Perbaikan jalan desa; - Bantuan Pengeboran Air Tanah Warga; - Pembangunan Jembatan Warga Sekitar; - Renovasi Masjid Masyarakat sekitar; - Perbaikan gorong-gorong. <i>Village road repairs;</i> <i>Community groundwater drilling assistance;</i> <i>Community bridge construction;</i> <i>Community mosque renovation;</i> <i>Sewer repair.</i>
Budaya <i>Culture</i>	- Kegiatan HUT RI di Desa; - Bantuan Kegiatan HUT Kecamatan Cibogo; - Bantuan Kegiatan HUT RI di Lingkungan Sekitar. <i>Independence Day Activities in the Village;</i> <i>Assistance for Subdistrict Independence Day Activities in Cibogo;</i> <i>Assistance for Independence Day Activities in the Neighborhood.</i>
Ekonomi <i>Economic</i>	- Partisipasi untuk kegiatan penunjang Perusahaan dengan organisasi APINDO. <i>Participation in Company support activities with the APINDO organization.</i>
Kesehatan <i>Health</i>	- Donor Darah. <i>Blood Donation.</i>
Lingkungan <i>Environment</i>	- Kompensasi Warga yang tinggal di dekat Intake perusahaan. <i>Compensation for residents living near the company's Intake.</i>



Kinerja Ekonomi

Economic Performance



KINERJA USAHA (SEOJK F.2)

Business Performance (SEOJK F.2)

Perseroan menunjukkan resiliensi di tengah tantangan utamanya pada industri kertas seperti meningkatnya nilai tukar Dolar Amerika Serikat terhadap Rupiah, yang berdampak langsung pada kenaikan harga bahan baku impor, termasuk Old Corrugated Cardboard (OCC) sebagai komponen utama dalam proses produksi kertas coklat. Melalui langkah-langkah efisiensi operasional dan optimalisasi strategi pengadaan bahan baku, termasuk pemanfaatan teknologi yang lebih hemat energi dan peningkatan koordinasi dengan mitra pemasok lokal, Perseroan mampu menjaga stabilitas operasional dan mencatatkan kinerja yang baik di tahun 2024.

The Company demonstrated resilience amid key challenges in the paper industry, such as the appreciation of the US dollar against the Indonesian rupiah, which had a direct impact on the price of imported raw materials, including Old Corrugated Cardboard (OCC) as a key component in the brown paper production process. Through operational efficiency measures and optimization of raw material procurement strategies, including the use of more energy-efficient technology and enhanced coordination with local suppliers, the Company has managed to maintain operational stability and achieve good performance in 2024.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2024 (SEOJK F.2)

Comparison of Performance Target and Realization in 2024 (SEOJK F.2)

Uraian Description	Aktual 2024 Actual 2024	Target 2024 Projection 2024	Pencapaian Achievement
Penjualan Bersih Net Sales	1.857	2.582	71,9%
Laba Kotor Gross Profit	239	373	64,1%
Laba Bersih Net Income	(9)	98	-9,2%

*Data dalam miliar Rupiah / Data in billion Rupiah

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (SEOJK F.26)

Innovation and Environmental Friendly Product Development (SEOJK F.26)

Perseroan memproduksi produk ramah lingkungan dengan menggunakan virgin pulp dan menghindari penggunaan bahan kimia pemutih kertas dalam proses produksinya. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan secara berkelanjutan berinovasi untuk mengembangkan berbagai produk. Inovasi menjadi kunci utama dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan Perseroan, di mana setiap langkah pengembangan produk tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan kualitas yang tinggi, tetapi juga menekankan pentingnya aspek keberlanjutan lingkungan.

The Company manufactures environmentally friendly products using virgin pulp and avoids the use of chemical bleaching agents in its production process. As part of this commitment, the Company continuously innovates to develop a wide range of products. Innovation is key to supporting the Company's growth and sustainability, where every step in product development is not only aimed at producing high quality, but also emphasizes the importance of environmental sustainability.



KINERJA PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Environmental Friendly Product Performance

Perseroan terus berfokus pada upaya menjaga kelangsungan usaha dengan memastikan penerapan prinsip ramah lingkungan dalam setiap produk yang dihasilkan. Sebagai bagian dari komitmennya, Perseroan memastikan bahwa setiap produk yang diproduksi dapat didaur ulang dan bebas dari bahan-bahan berbahaya yang dapat merugikan manusia dan lingkungan. Melalui produk-produk ramah lingkungan, Perseroan turut mendukung pengurangan penggunaan plastik oleh para pelanggan.

Salah satu langkah yang diambil Perseroan untuk menghasilkan produk ramah lingkungan adalah dengan memanfaatkan brown paper sebagai bahan kemasan. Untuk memperluas jangkauan pasar, brown paper ini juga diperkenalkan pada distribution hub dan marketplace. Dengan mengedepankan pemasaran produk ramah lingkungan, Perseroan tidak hanya memberikan dampak positif bagi perekonomian, tetapi juga berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan.

Dalam tiga tahun terakhir, permintaan akan produk kertas dan kertas konversi terus mengalami peningkatan yang signifikan. Tren permintaan yang terus naik ini dimanfaatkan oleh PT Eco Paper Indonesia, anak usaha Perseroan, untuk memperbesar kapasitas produksinya. Pada tahun 2024, Eco Paper meningkatkan kapasitas produksinya menjadi 40.000 ton kertas daur ulang per bulan.

The Company continues to focus on maintaining business continuity by ensuring the implementation of environmentally friendly principles in every product it produces. As part of its commitment, the Company ensures that every product it manufactures is recyclable and free from hazardous materials that can harm humans and the environment. Through its environmentally friendly products, the Company also supports the reduction of plastic use by its customers.

One of the steps taken by the Company to produce environmentally friendly products is to use brown paper as packaging material. To expand its market reach, brown paper has also been introduced at distribution hubs and marketplaces. By prioritizing the marketing of environmentally friendly products, the Company not only has a positive impact on the economy but also contributes to environmental conservation efforts.

Over the past three years, demand for paper and paper conversion products has continued to increase significantly. This upward trend in demand has been leveraged by PT Eco Paper Indonesia, a subsidiary of the Company, to expand its production capacity. By 2024, Eco Paper will increase its production capacity to 40,000 tons of recycled paper per month.

Perbandingan Target dan Realisasi Produksi (Ton) (SEOJK F.3)

Comparison of Production Target and Realization (Ton) (SEOJK F.3)

Produk Product	2024		2023		2022	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Kertas Konversi Paper Converting	37.700	36.823	37.200	36.257	37.200	35.442
Bahan Kimia Chemical	2.504	3.179	3.400	2.337	3.400	2.532
Polimer Polymer	42.000	18.785	42.000	20.709	42.000	20.336
Kertas Paper	225.000	195.275	210.000	170.958	75.000	71.937

Perseroan terus berinovasi dengan meluncurkan berbagai produk varian baru, antara lain paper cup, paper bowl, dan paper bucket. Paper cup merupakan alternatif pengganti gelas kaca atau plastik, sementara paper bowl menggantikan mangkuk kaca atau plastik. Sementara itu, paper bucket adalah versi lebih besar dari paper bowl. Produk-produk ini diharapkan dapat berperan dalam mengurangi penggunaan plastik di kalangan konsumen.

Selain itu, Perseroan juga aktif mengembangkan produk ramah lingkungan lainnya, seperti hexawrap, paper bag, paper box, dan food box, yang semuanya mengusung konsep kemasan ramah lingkungan. Untuk kemasan makanan, Perseroan berinovasi dengan menciptakan produk yang telah mendapatkan sertifikasi halal dan tidak menggunakan lem, sehingga memberikan jaminan keamanan bagi konsumen.

The Company continues to innovate by launching various new products, including paper cups, paper bowls, and paper buckets. Paper cups are an alternative to glass or plastic cups, while paper bowls replace glass or plastic bowls. Meanwhile, paper buckets are larger versions of paper bowls. These products are expected to play a role in reducing plastic use among consumers.

In addition, the Company is also actively developing other environmentally friendly products, such as hexawrap, paper bags, paper boxes, and food boxes, all of which carry the concept of environmentally friendly packaging. For food packaging, the Company has innovated by creating products that have obtained halal certification and do not use glue, thereby providing safety assurance for consumers.

Di luar produk berbahan dasar kertas, Perseroan juga memproduksi bahan perekat (adhesive) berbahan dasar air yang lebih ramah lingkungan. Inovasi ini dikembangkan oleh PT Alfa Polimer Indonesia, salah satu entitas anak Perseroan. Produk adhesive ramah lingkungan yang dihasilkan tidak memiliki bau menyengat, menjadikannya pilihan yang tepat untuk industri kayu lapis, mebel, dan sejenisnya. Perseroan terus melakukan riset untuk mengembangkan produk-produk inovatif lainnya yang tetap mengedepankan keberlanjutan lingkungan.

Apart from paper-based products, the Company also produces water-based adhesives that are more environmentally friendly. This innovation was developed by PT Alfa Polimer Indonesia, one of the Company's subsidiaries. The environmentally friendly adhesive products produced have no strong odor, making them an ideal choice for the plywood, furniture, and related industries. The Company continues to conduct research to develop other innovative products that prioritize environmental sustainability.

PENGADAAN

Procurement

Ketersediaan barang dan jasa yang tepat sangat mempengaruhi kelangsungan usaha Perseroan, sehingga penting bagi Perseroan untuk memilih pemasok yang dapat mendukung kelancaran proses produksi. Oleh karena itu, Perseroan melakukan seleksi yang ketat dalam menentukan pemasok agar dapat memenuhi semua persyaratan yang telah ditetapkan. Proses pengadaan barang dan jasa, mulai dari seleksi hingga pemeriksaan kesesuaian, menjadi tanggung jawab yang didelegasikan kepada bagian Procurement.

The availability of the right goods and services greatly affects the Company's business continuity, so it is important for the Company to select suppliers who can support the smooth running of the production process. Therefore, the Company conducts a rigorous selection process in determining suppliers to ensure that they meet all the requirements that have been set. The process of procuring goods and services, from selection to conformity checks, is the responsibility of the Procurement department.

Dalam proses seleksi, bagian Procurement memberikan prioritas pada pemasok lokal yang berada dekat dengan lokasi operasional, guna mendukung peningkatan ekonomi masyarakat sekitar. Sebagai bagian dari pendekatan ini, Perseroan melakukan sosialisasi dan edukasi kepada pemasok lokal mengenai kriteria barang dan jasa yang dibutuhkan. Namun, jika barang atau jasa dari pemasok lokal tidak mencukupi kebutuhan atau tidak memenuhi standar, pengadaan dari pemasok luar negeri menjadi pilihan yang tidak terhindarkan.

During the selection process, the Procurement department prioritizes local suppliers located near the operational site to support the economic development of the surrounding community. As part of this approach, the Company conducts outreach and education programs for local suppliers regarding the criteria for the goods and services required. However, if goods or services from local suppliers are insufficient or fail to meet the required standards, procurement from foreign suppliers becomes an unavoidable option.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan penggunaan bahan baku lokal, PT Eco Paper Indonesia, salah satu anak perusahaan Perseroan, berfokus pada pembinaan agen pengumpul kertas bekas. PT Eco Paper Indonesia memberikan edukasi terkait kualitas dan kuantitas kertas bekas yang memenuhi standar produksi, yang pada gilirannya meningkatkan jumlah pemasok lokal dan meningkatkan nilai pembelian dari sumber lokal.

As part of efforts to increase the use of local raw materials, PT Eco Paper Indonesia, one of the Company's subsidiaries, focuses on training agents to collect used paper. PT Eco Paper Indonesia provides education on the quality and quantity of used paper that meets production standards, which in turn increases the number of local suppliers and enhances the value of purchases from local sources.

Uraian Description	2024	2023	2022
Nilai Pembelian lokal (miliar Rp) Local Purchasing Value (billion Rp)	482,76	431,07	517,79%
Total nilai pembelian (miliar Rp) Total Purchasing Value (billion Rp)	1.195,19	960,12	967,39
Jumlah pemasok lokal Total Local Supplier	122	192	151
Jumlah total pemasok Total Supplier	166	260	207



Kinerja Lingkungan



Environmental Performance



PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Environmental Management

Perseroan menyadari bahwa potensi dampak lingkungan utama yang timbul dari kegiatan operasionalnya berhubungan langsung dengan proses produksi di pabrik, yang mencakup penggunaan air, energi, dan pengelolaan limbah. Untuk itu, Perseroan telah menyusun strategi pengelolaan lingkungan yang bertujuan untuk meminimalisir dampak-dampak negatif tersebut. Fokus utama dari strategi ini adalah pencegahan pencemaran, kepatuhan terhadap regulasi lingkungan yang berlaku, serta mendorong inisiatif perlindungan lingkungan yang tidak hanya bermanfaat bagi kelestarian alam tetapi juga memberikan dampak sosial dan finansial positif bagi masyarakat.

Sebagai implementasi dari komitmen tersebut, Perseroan telah menyusun dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL-UPL). Dokumen ini memuat hasil identifikasi atas berbagai aspek dan dampak lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan operasional Perseroan, beserta langkah-langkah mitigasi yang telah diambil untuk mengurangi dampak tersebut. Selain itu, Perseroan juga melaksanakan program pemantauan lingkungan yang sesuai dengan peraturan yang berlaku, yang merupakan bagian integral dari dokumen UKL-UPL tersebut.

Dalam rangka mewujudkan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, Perseroan telah menginvestasikan dana untuk berbagai kegiatan yang mencakup pemeliharaan, pengembangan, dan pengelolaan lingkungan hidup. Upaya ini dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan operasional Perseroan tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan. Selama periode pelaporan, inisiatif pengelolaan lingkungan yang dilaksanakan telah menunjukkan hasil yang memuaskan, dengan tidak adanya pengaduan, keluhan, sanksi, atau denda yang diterima Perseroan terkait dengan pelanggaran hukum atau peraturan lingkungan.

The Company recognizes that the main potential environmental impacts arising from its operations are directly related to the production process at its factories, which includes the use of water, energy, and waste management. To that end, the Company has developed an environmental management strategy aimed at minimizing these negative impacts. The main focus of this strategy is pollution prevention, compliance with applicable environmental regulations, and promoting environmental protection initiatives that are not only beneficial to nature conservation but also have a positive social and financial impact on the community.

As an implementation of this commitment, the Company has prepared an Environmental Management and Monitoring Efforts (UKL-UPL) document. This document contains the results of the identification of various aspects and environmental impacts arising from the Company's operational activities, along with mitigation measures that have been taken to reduce these impacts. In addition, the Company also carries out environmental monitoring programs in accordance with applicable regulations, which are an integral part of the UKL-UPL document.

In order to achieve sustainable environmental management, the Company has invested funds in various activities covering the maintenance, development, and management of the environment. These efforts are carried out to ensure that the Company's operational activities do not have a significant negative impact on the environment. During the reporting period, the environmental management initiatives implemented have yielded satisfactory results, with no complaints, sanctions, or fines received by the Company related to violations of environmental laws or regulations.

Biaya Lingkungan (SEOJK F.4)

Environmental Cost (SEOJK F.4)

Uraian Description	2024	2023	2022
Total dana lingkungan hidup (Rp) Total Environmental Cost (Rp)	10.122.680.319	8.557.731.650	4.077.936.912

MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN (SEOJK F.5)

Environmental Friendly Materials (SEOJK F.5)

PT Eco Paper Indonesia dikenal sebagai salah satu produsen kertas terkemuka di Indonesia yang menerapkan konsep ramah lingkungan dalam setiap proses produksinya. Perseroan memanfaatkan bahan baku utama berupa kertas bekas yang didaur ulang, tanpa menggunakan pulp murni, untuk menghasilkan berbagai produk kertas coklat. Proses daur ulang ini berfokus pada pengolahan karton bekas menjadi produk kertas berkualitas tinggi, yang kemudian dipasok ke Perseroan untuk digunakan dalam pembuatan produk kertas konversi.

Sebagian besar (berimbang dengan pemasok lain dr luar negeri) bahan baku kertas bekas yang digunakan oleh PT Eco Paper Indonesia berasal dari mitra pemasok lokal, yang mendukung pemberdayaan ekonomi di komunitas sekitar. Seiring dengan meningkatnya permintaan terhadap kertas coklat, pasokan kertas bekas yang digunakan dalam produksi juga mengalami kenaikan. Pendekatan ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi tambahan bagi pemasok lokal, tetapi juga berkontribusi secara signifikan terhadap pelestarian lingkungan. Dengan mendaur ulang kertas bekas, Perseroan turut mengurangi timbunan limbah kertas yang biasanya berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA), serta membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

PT Eco Paper Indonesia is recognized as one of the leading paper manufacturers in Indonesia that implements environmentally friendly concepts in every stage of its production process. The company utilizes recycled paper as its primary raw material, without using virgin pulp, to produce various brown paper products. This recycling process focuses on processing used cardboard into high-quality paper products, which are then supplied to the company for use in the manufacture of converted paper products.

Most of the used paper raw materials used by PT Eco Paper Indonesia come from local suppliers, which supports economic empowerment in the surrounding communities. As demand for brown paper increases, the supply of used paper used in production also rises. This approach not only provides additional economic benefits for local suppliers but also significantly contributes to environmental conservation. By recycling used paper, the Company helps reduce paper waste that would otherwise end up in landfills, thereby mitigating negative environmental impacts.

Uraian Description	2024	2023	2022
Konsumsi bahan baku berupa kertas bekas (ton)			
<i>Consumption of raw material in the form of wastepaper (tons)</i>	254.062	189.278	86.318

Perseroan tidak hanya fokus pada penggunaan kertas bekas sebagai bahan baku utama, tetapi juga secara konsisten mempertimbangkan tingkat kemampuan daur ulang setiap jenis material yang digunakan dalam proses produksinya. Meskipun saat ini Perseroan belum sepenuhnya dapat mengeliminasi ketergantungan terhadap material yang sulit didaur ulang, akibat beberapa bahan yang tidak dapat dikonversi, Perseroan terus berkomitmen untuk mengurangi penggunaan material tersebut dan meningkatkan proporsi bahan yang dapat didaur ulang dalam operasionalnya.

The Company not only focuses on using recycled paper as its main raw material, but also consistently considers the recyclability of each type of material used in its production process. Although the Company has not yet been able to completely eliminate its dependence on materials that are difficult to recycle, due to some materials that cannot be converted, the Company remains committed to reducing the use of such materials and increasing the proportion of recyclable materials in its operations.

Jenis Material Type of Material	2024	2023	2022
Tidak Dapat Diperbarui / Non-Renewable			
• Polimer A / Polymer A	9.812	2.108	2.187
• Polimer B / Polymer B	3.592	788	1.151
• Polimer C / Polymer C	2.112	3.313	3.765
• Polimer D / Polymer D	2.356	101	65
Total / Total	18.676	6.311	7.166
Dapat Diperbarui / Renewable			
• Kertas Bekas / Wastepaper	235.103	189.278	86.318
• Jumbo Roll / Core Board	36.739	35.813	35.337
Total / Total	271.842	225.091	121.655

PENGELOLAAN ENERGI

Energy Management

Jumlah Penggunaan Energi (SEOJK F.6)

Energi yang digunakan oleh Perseroan memiliki peran vital dalam mendukung seluruh kegiatan operasional, baik di lini produksi maupun di kantor. Sumber energi utama yang digunakan mencakup listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), batu bara, dan solar. Listrik dan batu bara berfungsi sebagai sumber energi utama untuk mengoperasikan mesin produksi, fasilitas utilitas, serta unit pendukung seperti sistem pendingin udara dan penerangan. Sementara itu, energi solar hanya digunakan dalam situasi tertentu, seperti untuk mengoperasikan generator cadangan.

Total Energy Consumption (SEOJK F.6)

The energy used by the Company plays a vital role in supporting all operational activities, both in the production line and in the office. The main sources of energy used include electricity from the State Electricity Company (PLN), coal, and solar power. Electricity and coal serve as the primary energy sources for operating production machinery, utility facilities, and support units such as air conditioning systems and lighting. Meanwhile, solar energy is only used in specific situations, such as for operating backup generators.

Konsumsi Energi Berdasarkan Perseroan dan Entitas Anak

Energy Consumption by Subsidiaries

Entitas Anak Subsidiaries	Jenis Energi Energy Type	Satuan Unit	2024	2023	2022
PT Alkindo Naratama Tbk	Listrik Electricity	Kwh	4.012.333	3.583.174	3.407.997
	Batubara Coals	Kg	3.795.758	3.007.813	2.988.412
	Solar Solar	Liter	48.302	44.244	48.000
	Listrik Electricity	Kwh	85.810.398	83.181.900	34.830.320
PT Eco Paper Indonesia	Batubara Coals	Kg	82.072.656	64.597.899	22.965.410
	Solar Solar	Liter	268.885	265.824	146.425
	Listrik Electricity	Kwh	103.935	4.012.333	4.012.333
PT Swistex Naratama Indonesia	Batubara Coals	Kg	0	0	0
	Solar Solar	Liter	1.355	2.246	2.680
	Listrik Electricity	Kwh	1.070.068	982.596	1.092.515
PT Alfa Polimer Indonesia	Batubara Coals	Kg	0	0	0
	Solar Solar	Liter	197.978	231.971	233.889

Total Konsumsi dan Intensitas Energi

Total Energy Consumption and Intensity

Jenis Energi Energy Type	Satuan Unit	2024	2023	2022
Listrik Electricity	Kwh	90.996.734	87.845.954	39.404.005
	Gj	327.588	316.245	141.854
Batubara Coals	Kg	85.868.414	67.605.712	25.953.822
	Gj	2.516.597	1.981.361	760.644
Solar Solar	Liter	516.520	544.285	430.994
	Gj	17.665	18.615	14.740
Jumlah Konsumsi Energi Total Energy Consumption	Gj	2.861.850	2.316.221	917.238
Jumlah Produksi Total Production	Ton	254.062	230.593	130.237
Intensitas Energi Energy Intensity	Gj/Ton	11,26	10,04	7,04

*Catatan / Notes:
1 Liter = 0,0342 GJ

1 kwh = 0,0036 GJ

1 kg coal = 0.0293076 GJ

Upaya Pengelolaan dan Efisiensi Energi (OJK F.7)

Energy Management and Efficiency (OJK F.7)

Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan energi yang efisien sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan pengurangan dampak lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan secara terus-menerus melakukan berbagai

The Company recognizes the importance of efficient energy management as part of its commitment to sustainability and reducing its environmental impact. Therefore, the Company continuously strives to improve energy efficiency

upaya untuk meningkatkan efisiensi energi dalam setiap lini operasional. Upaya ini mencakup penerapan teknologi yang ramah lingkungan, optimasi penggunaan energi, serta pemantauan dan evaluasi konsumsi energi secara berkala untuk memastikan penggunaan yang tepat dan terkontrol.

Perseroan telah menerapkan sejumlah inisiatif penghematan energi, termasuk peralihan ke peralatan produksi yang lebih efisien dan pengurangan pemborosan energi melalui perbaikan proses operasional. Selain itu, Perseroan juga mengoptimalkan penggunaan energi terbarukan dan meminimalkan ketergantungan pada sumber energi fosil. Kampanye hemat energi kepada karyawan mengenai pentingnya efisiensi energi juga dilaksanakan untuk mendorong budaya penghematan energi di seluruh tingkat operasional.

Melalui langkah-langkah ini, Perseroan tidak hanya berhasil menurunkan biaya energi, tetapi juga turut berkontribusi dalam mengurangi jejak karbon perusahaan dan mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan yang lebih luas.

in all of its operations. These efforts include implementing environmentally friendly technologies, optimizing energy use, and regularly monitoring and evaluating energy consumption to ensure proper and controlled use.

The Company has implemented a number of energy-saving initiatives, including switching to more efficient production equipment and reducing energy waste through operational process improvements. Additionally, the Company is optimizing the use of renewable energy and minimizing reliance on fossil fuel sources. Energy-saving campaigns for employees highlighting the importance of energy efficiency are also conducted to foster an energy-saving culture across all operational levels.

Through these measures, the Company has not only successfully reduced energy costs but also contributed to reducing its carbon footprint and supporting the achievement of broader sustainability goals.

PENGELOLAAN EMISI

Emission Management

Jumlah Emisi yang Dihasilkan (SEOJK F.11)

Berikut adalah jumlah emisi yang dihasilkan dari penggunaan energi solar dan listrik:

Total Generated Emissions (SEOJK F.11)

The following are the emissions generated from the use of solar and electrical energy.

Emisi dari Penggunaan Solar

Emission from Solar Consumption

Jenis BBM Type of Fuel	Nilai Kalori Netto Net Calorific Value (TJ/Gg)	Faktor Emisi Emission Factor (Ton Co2/ TJ)	Penggunaan BBM Fuel Consumption (TJ)			Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission (TCo2e)		
			2024	2023	2022	2024	2023	2022
CN51	43,43	72,93	17,67	18,62	14,74	55.967,07	58.976,06	46.686,74

Emisi dari Penggunaan Batubara

Emission from Coal Consumption

Nilai Kalori Netto Net Calorific Value (TJ/Gg)	Faktor Emisi Emission Factor (Kg Co2/TJ)	Penggunaan Batubara Coal Consumption (Ton)			Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission (TCo2e)		
		2024	2023	2022	2024	2023	2022
18,7	100.575	85.868	67.606	25.954	161.496.456	127.150.154	48.813.050

Emisi dari Penggunaan Listrik

Emission from Electricity Consumption

Jaringan Listrik Electricity Grid	Faktor Emisi Emission Factor (TCO2/MWh)	Penggunaan Listrik Electricity Consumption (MWh)			Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission (TCo2e)		
		2024	2023	2022	2024	2023	2022
Grid Jawa- Madura-Bali (Jamali)	0,87	90.996	87.846	39.404	79.166,52	76.426,02	34.281,48

Jumlah dan Intensitas Emisi GRK Cakupan 1 dan Cakupan 2 (E-01, E-02)

Total and Intensity of Scope 1 and Scope 2 GHG Emission (E-01, E-02)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi GRK Cakupan 1 Scope 1 GHG Emissions				
Emisi langsung dari pembakaran stasioner Direct emission from stationer burning	TCo2e	161.496.456	127.150.154	48.813.050
Emisi langsung dari pembakaran Bergerak Direct emission from Mobile burning		55.967,07	58.976,06	46.686,74
Jumlah Total		161.552.423	127.209.130	48.859.737
Emisi GRK Cakupan 2 Scope 2 GHG Emissions				
Emisi tidak langsung dari konsumsi listrik yang diimpor/dibeli Indirect emission from imported/ purchased electricity consumption	TC02e	79.166,52	76.426,02	34.281,48
Jumlah Emisi GRK Scope 1 dan Scope 2 Total Scope 1 and Scope 2 GHG Emissions		161.631.590	127.285.556	48.894.018
Pendapatan Revenue	Rp	1.856.914	1.652.496	1.401.914
Intesitas Emisi GRK/ Pendapatan GHG Emissions/Revenue	TC02e/Rp	0,00017	0,0000771	0,0000349
Produksi Production	Ton	254.062	230.593	130.237
Intesitas Emisi GRK/ Produksi GHG Emissions/ Production	TC02e/Ton	636,19	551,99	375,42

Upaya Pengurangan Emisi GRK dalam Mendukung Pemerintah Mencapai Net Zero Emission (SEOJK F.12) (E-06, 07)

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang dihasilkan oleh Perseroan sebagian besar berasal dari penggunaan energi berbasis fosil dalam kegiatan operasional. Sebagai respons terhadap tantangan perubahan iklim dan komitmen terhadap pengurangan dampak lingkungan, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai strategi untuk menurunkan emisi GRK. Salah satu langkah awal yang diambil adalah melakukan inventarisasi emisi GRK dengan mengikuti protokol yang terstandarisasi. Proses inventarisasi ini dilaksanakan pada tahun 2024 dengan menggunakan faktor emisi dari Kementerian ESDM, sehingga hasil pengukuran tersebut dapat digunakan sebagai tolok ukur untuk memantau efektivitas upaya pengurangan emisi yang akan dilakukan ke depan.

Untuk mengurangi emisi GRK, Perseroan juga menerapkan berbagai program efisiensi energi yang tidak hanya mengurangi konsumsi energi tetapi juga mengurangi jumlah emisi yang dihasilkan. Sebagai contoh, PT Eco Paper Indonesia

GHG Emission Reduction Efforts to Support Government to Achieve Net Zero Emission (SEOJK F.12) (E-06, 07)

Greenhouse gas (GHG) emissions generated by the Company mostly come from the use of fossil-based energy in operational activities. In response to climate change challenges and its commitment to reducing environmental impact, the Company has implemented various strategies to reduce GHG emissions. One of the initial steps taken was to conduct a GHG emissions inventory following standardized protocols. This inventory process was carried out in 2024 using emission factors from the Ministry of Energy and Mineral Resources, so that the measurement results can be used as a benchmark to monitor the effectiveness of future emission reduction efforts.

To reduce GHG emissions, the Company also implements various energy efficiency programs that not only reduce energy consumption but also reduce the amount of emissions produced. For example, PT Eco Paper Indonesia

telah mengimplementasikan sistem pemulihan uap panas dari boiler yang digunakan dalam proses produksi. Dengan menggunakan pull close system, uap panas yang sebelumnya terbuang percuma kini dapat dimanfaatkan kembali, yang pada gilirannya mengurangi kebutuhan batu bara tanpa mengorbankan kualitas atau efisiensi proses produksi.

Selain itu, PT Eco Paper Indonesia telah memulai proyek pemasangan panel surya berkapasitas 2.500 kVa, yang dirancang untuk memenuhi sebagian besar kebutuhan energi untuk penerangan dan operasional kantor. Proyek ini telah selesai pada tahun 2024, dan diharapkan dapat mengurangi ketergantungan pada energi fosil serta menurunkan jejak karbon perusahaan.

PT Alfa Polimer Indonesia, sebagai bagian dari grup, juga sedang menjalankan inisiatif serupa dalam pengadaan panel surya. Saat ini, PT Alfa Polimer Indonesia telah memasang panel surya di tujuh titik lampu penerangan luar gedung. Meskipun proyek ini masih dalam tahap awal dan terbatas pada penerangan eksterior, perusahaan berencana untuk memperluas penggunaan energi terbarukan ini di masa depan sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk mengoptimalkan efisiensi energi di seluruh operasionalnya.

Melalui berbagai inisiatif ini, Perseroan tidak hanya berupaya untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan, tetapi juga mengambil langkah-langkah konkret dalam mendukung transisi menuju energi yang lebih bersih dan ramah lingkungan serta mendukung program pemerintah untuk mencapai net zero emission. Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan dan meningkatkan program efisiensi energi serta pengurangan emisi GRK sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan yang lebih besar.

PENGELOLAAN AIR

Water Management

Sumber utama kebutuhan air Perseroan saat ini berasal dari air tanah dan air sungai, yang digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan operasional. Pengambilan air dari sumber-sumber ini telah memperoleh izin yang sah dari otoritas terkait, sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku. Di antara entitas anak, PT Eco Paper Indonesia dan PT Alfa Polimer Indonesia merupakan dua perusahaan dengan kebutuhan air terbesar, mengingat peran penting air dalam proses produksi mereka. Sementara itu, PT Swistex Naratama hanya memanfaatkan air untuk kebutuhan domestik.

Perseroan berkomitmen untuk mengelola sumber daya air secara bijaksana dan bertanggung jawab, dengan mempertimbangkan bahwa sumber-sumber air tersebut juga digunakan oleh masyarakat di sekitar area operasional. Untuk menjaga kelestarian sumber daya air, Perseroan telah mengambil sejumlah langkah strategis, termasuk upaya untuk mengurangi penggunaan air sungai dan air tanah. Salah satu inisiatif yang diterapkan adalah pembangunan Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL), yang memungkinkan Perseroan untuk mendaur ulang air yang digunakan dalam proses produksi.

PT Alfa Polimer Indonesia, secara khusus, berfokus pada pengurangan konsumsi air tanah dengan terus meningkatkan penggunaan air daur ulang yang berasal dari IPAL. Dengan kombinasi ini, PT Alfa Polimer Indonesia berupaya menurunkan ketergantungan pada sumber daya air tanah secara konsisten, sebagai bagian dari upaya keberlanjutan yang lebih besar.

Berikut ini adalah rincian jumlah air yang dikonsumsi oleh Perseroan:

has implemented a hot steam recovery system from boilers used in the production process. By using a pull close system, hot steam that was previously wasted can now be reused, thereby reducing coal requirements without compromising the quality or efficiency of the production process.

Additionally, PT Eco Paper Indonesia has initiated a solar panel installation project with a capacity of 2,500 kVa, designed to meet most of the energy needs for lighting and office operations. This project was completed in 2024 and is expected to reduce reliance on fossil fuels and lower the company's carbon footprint.

PT Alfa Polimer Indonesia, as part of the group, is also implementing a similar initiative in the procurement of solar panels. Currently, PT Alfa Polimer Indonesia has installed solar panels at seven outdoor lighting points. Although this project is still in its early stages and limited to exterior lighting, the company plans to expand the use of renewable energy in the future as part of its ongoing efforts to optimize energy efficiency across its operations.

Through these various initiatives, the Company is not only striving to reduce its greenhouse gas emissions but also taking concrete steps to support the transition toward cleaner and more environmentally friendly energy as well as support the government's program to achieve net zero emission. The Company is committed to continuing to develop and improve its energy efficiency programs and greenhouse gas emission reduction efforts as part of its broader social and environmental responsibility.

The Company's main source of water currently comes from groundwater and river water, which is used to support various operational activities. Water extraction from these sources has obtained valid permits from the relevant authorities, in compliance with applicable environmental regulations. Among the subsidiaries, PT Eco Paper Indonesia and PT Alfa Polimer Indonesia are the two companies with the highest water demand, given the important role of water in their production processes. Meanwhile, PT Swistex Naratama only uses water for domestic purposes.

The Company is committed to managing water resources wisely and responsibly, taking into account that these water sources are also used by communities in the vicinity of its operational areas. To maintain the sustainability of water resources, the Company has taken a number of strategic steps, including efforts to reduce the use of river water and groundwater. One of the initiatives implemented is the construction of a Wastewater Treatment Plant (WWTP), which enables the Company to recycle water used in the production process.

PT Alfa Polimer Indonesia, in particular, focuses on reducing groundwater consumption by continuously increasing the use of recycled water from the IPAL. With this combination, PT Alfa Polimer Indonesia strives to consistently reduce its dependence on groundwater resources as part of its broader sustainability efforts.

The following is a breakdown of the Company's water consumption:

Sumber Pengambilan Source of Extraction	Satuan Unit	2024	2023	2022
Air Tanah Ground Water		49.555	43.198	54.850
Air Sungai River Water	m ³	594.226	55.529.070	504.597
Air Isi Ulang Recycled Water		182.636	166.5871	151.379

LIMBAH DAN EFLUEN [SEOJK F.13, F.14, F.15]

Waste and Effluents [SEOJK F.13, F.14, F.15]

Air yang digunakan dalam proses produksi menghasilkan limbah cair yang memiliki potensi untuk mencemari sumber daya air jika langsung dibuang ke lingkungan. Untuk itu, Perseroan telah menyediakan fasilitas Waste Water Treatment Plant (WWTP) yang bertujuan untuk mengelola limbah cair tersebut sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Di dalam fasilitas WWTP, air limbah akan melalui serangkaian pengukuran dan perlakuan khusus untuk memastikan bahwa kualitasnya memenuhi baku mutu yang ditetapkan. Proses ini bertujuan agar air limbah tersebut aman, baik untuk digunakan kembali dalam operasional perusahaan maupun untuk dibuang ke lingkungan.

Selama periode pelaporan, pengukuran yang dilakukan menunjukkan bahwa seluruh parameter kualitas air limbah berada dalam ambang batas yang diperbolehkan, sesuai dengan regulasi dan ketentuan lingkungan yang berlaku. Tidak ditemukan adanya kejadian tumpahan limbah yang dapat menyebabkan pencemaran, yang menandakan bahwa Perseroan terus berkomitmen untuk menjaga standar lingkungan yang tinggi. [SEOJK F.15]

The water used in the production process generates liquid waste that has the potential to pollute water resources if directly discharged into the environment. For this reason, the Company has provided a Waste Water Treatment Plant (WWTP) facility that aims to manage this liquid waste before it is discharged into the drainage system. Within the WWTP facility, wastewater will undergo a series of measurements and special treatments to ensure that its quality meets the established quality standards. This process aims to ensure that the wastewater is safe for reuse in company operations or for discharge into the environment.

During the reporting period, measurements conducted indicated that all wastewater quality parameters were within permissible limits, in accordance with applicable regulations and environmental standards. No incidents of wastewater spills that could cause pollution were reported, indicating that the Company remains committed to maintaining high environmental standards. [SEOJK F.15]

Efluen/ limbah cair yang dihasilkan (SEOJK F.13)

Effluent/waste liquid generated (SEOJK F.13)

Jenis Limbah Cair Type of Liquid Waste	Satuan Unit	2024	2023	2022	Tujuan Pembuangan Disposal
Air Buangan Waste Water	m ³	864.000	525.792	4.172	Badan Sungai River Bodies
Limbah Oli Bekas Used Oil Waste	Liter	12.600	-	804	Didistribusikan ke pihak pengelola limbah B3 berijin Distributed to licensed B3 waste management

Jumlah Limbah Padat dan Pengelolaan Limbah (SEOJK F.14)

Total Solid Waste and Waste Management (SEOJK F.14)

Limbah yang dihasilkan oleh Perseroan berasal dari sisa-sisa kegiatan produksi dan operasional perkantoran, yang harus dikelola dengan hati-hati sebelum diserahkan kepada pihak ketiga yang bertanggung jawab untuk pengelolaan lebih lanjut. Proses pengelolaan dimulai dengan pemilahan limbah berdasarkan jenisnya, yaitu limbah bahan beracun dan berbahaya (B3) serta limbah non-B3. Limbah yang telah dipilah akan ditempatkan di tempat penyimpanan sementara (TPS) hingga siap untuk diserahkan kepada pihak ketiga yang memiliki izin resmi untuk pengelolaannya.

Selama limbah berada di TPS, Perseroan melakukan pemantauan secara berkala, khususnya untuk limbah B3, guna memastikan tidak terjadi tumpahan atau kontaminasi yang dapat membahayakan lingkungan. Pengangkutan limbah B3 hanya dilakukan oleh pihak ketiga yang memiliki izin khusus untuk menangani limbah berbahaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Sementara itu, limbah non-B3 yang masih dapat didaur ulang akan disalurkan kepada perusahaan yang bergerak di bidang daur ulang, sedangkan limbah non-daur ulang, seperti sampah organik, akan diserahkan kepada dinas kebersihan setempat untuk pengelolaan lebih lanjut.

Untuk limbah kertas, Perseroan dan seluruh entitas anak perusahaan berkomitmen untuk mengumpulkan, memilah, dan menjaga agar limbah kertas tersebut tidak tercemar, sehingga dapat dikirim ke PT Eco Paper Indonesia untuk diolah kembali menjadi bahan baku. Selain itu, Perseroan juga berupaya meminimalkan timbulan limbah dengan memanfaatkan kembali kemasan produk dan material yang masih dalam kondisi baik, sebagai bagian dari langkah keberlanjutan yang lebih luas.

The waste generated by the Company comes from the remnants of production and office operations, which must be carefully managed before being handed over to a third party responsible for further management. The management process begins with sorting waste based on type, namely hazardous and toxic waste (B3) and non-B3 waste. Sorted waste is placed in temporary storage (TPS) until it is ready to be handed over to a third party with an official permit for its management.

While the waste is in the TPS, the Company conducts regular monitoring, especially for B3 waste, to ensure that there are no spills or contamination that could harm the environment. Transportation of B3 waste is only carried out by third parties with special permits to handle hazardous waste in accordance with applicable regulations. Meanwhile, non-B3 waste that can be recycled is channeled to companies engaged in recycling, while non-recyclable waste, such as organic waste, is handed over to the local sanitation department for further management.

For paper waste, the Company and all its subsidiaries are committed to collecting, sorting, and ensuring that paper waste is not contaminated, so that it can be sent to PT Eco Paper Indonesia to be processed into raw materials. Additionally, the Company strives to minimize waste generation by reusing product packaging and materials that are still in good condition, as part of broader sustainability efforts.

Jumlah Limbah yang dihasilkan (ton) (SEOJK F.13)(E-04)

Total Waste generated (tons) (SEOJK F.13)(E-04)

Jenis Limbah Cair Type of Liquid Waste		2024	2023	2022	Mekanisme Pengelolaan Processing Mechanism
Limbah non-B3 Non-hazardous and Non-toxic (non-B3) Waste	Sampah Domestik Domestic Waste	21.260	19.098	6.382	Diserahkan ke dinas kebersihan Handed over to the cleaning agency
	Kemasan Bekas Used Packaging	-	232	170	Didistribusikan ke pihak ketiga untuk didaur ulang Distributed to third party to be recycled
	Kayu dan Besi Wood and Iron	-	21	9	
	Kertas Bekas Wastepaper	-	5.652	6.585	Didistribusikan ke perusahaan pengolahan kertas Distributed to paper processing companies
	Jumlah Total	21.260	19.391	13.146	
Limbah B3 Hazardous and Toxic (B3) Waste	Lumpur Sludge	1.006	1.147	263	Didistribusikan ke pihak pengelola limbah B3 berijin Distributed to licensed B3 waste management
	FABA Fly Ash and Bottom Ash	7.971	6.561	133	
	Kemasan oli bekas, lampu TL, majun terkontaminasi Used oil packaging, TL lamp, contaminated rags	1.008	85	25	
	Residu Residue	28	59	168	
	Jumlah Total	9.147	8.002	589	
Jumlah Grand Total		30,407	27.393	13.735	



KEANEKARAGAMAN HAYATI

Biodiversity

Dampak dari Wilayah Operasional yang Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati (OJK F.9)

Kantor-kantor Perseroan tidak terletak di dekat atau di area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati, sehingga operasional perusahaan tidak berdampak langsung pada kawasan-kawasan tersebut.

Impacts from Operational Areas Located in Conservation Areas or Have Biodiversity (OJK F.9)

The Company offices are not located near or in biodiverse conservation areas, so the company's operations have no direct impact on these areas.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati (OJK F.10)

Dalam pelaksanaan kegiatan operasional dan usahanya, Perseroan senantiasa menjaga untuk tidak melakukan praktik-praktik yang bertentangan dengan usaha konservasi keanekaragaman hayati.

Biodiversity Conservation Efforts (OJK F.10)

In carrying out its operations and business activities, the Company always ensures that it does not engage in practices that are contrary to biodiversity conservation efforts.

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN [SEOJK F.16]

Complain Related to Environment [SEOJK F.16]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan.

In 2024, the Company did not receive any complaints related to environment.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [POJK G.3]

Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report [POJK G.3]

Sampai dengan penyusunan laporan ini, Perseroan belum menerima tanggapan atas Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen membuka diri terhadap setiap masukan demi penyempurnaan kualitas laporan dan penguatan hubungan dengan para pemangku kepentingan.

As of the preparation of this report, the Company has not received any feedback on the previous year's Sustainability Report. Nevertheless, the Company remains committed to being open to any input in order to improve the quality of the report and strengthen relationships with stakeholders.

INDEKS POJK 51/2017

POJK 51/2017 INDEX

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Explanation of Sustainability Strategy	6
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Sustainability Aspect Performance Highlights	
B.1.	Aspek Ekonomi / Economic Aspects	10
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspects	11
B.3.	Aspek Sosial / Social Aspects	10
C.	Profil Perusahaan / Company Profile	
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission, and Sustainability Values	18
C.2.	Alamat Perusahaan / Company's Address	16
C.3.	Skala Usaha / Business Scale	20
C.4.	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan / Products, services, and business activities carried out	23
C.5.	Keanggotaan pada asosiasi / Association membership	25
C.6.	Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan / Significant Company changes	25
D.	Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors	
D.1.	Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors	28
E.	Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance	
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Responsible for Implementing Sustainable Finance	34
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Competency Development Related to Sustainable Finance	36
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	36
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan / Products, services, Relations with Stakeholders	36
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Problems Against the Implementation of Sustainable Finance	38
F.	Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance	
F.1.	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan / Activities to build a culture of sustainability	6
	Kinerja Ekonomi / Economic Performance	61
F.2.	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi / Comparison of production targets and performance, portfolio, financing targets, or investment, income and profit and loss	63
	Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	65
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	66
F.5.	Penggunaan material yang ramah lingkungan / Environmentally friendly materials use	66

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
F.6.	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan / <i>The amount and intensity of energy used</i>	67
F.7.	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan / <i>Energy efficiency efforts and achievements include the use of renewable energy sources</i>	68
F.8.	Penggunaan Air / <i>Water Usage</i>	71
F.11.	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya / <i>Number and intensity of emissions produced by type</i>	69
F.12.	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan / <i>Efforts and achievement of emission reductions made</i>	70
F.13.	Jumlah limbah dan effluen yang dihasilkan berdasarkan jenis / <i>Amount of waste and effluent generated by type</i>	72
F.14.	Mekanisme pengelolaan limbah dan effluen / <i>Waste and effluent management mechanism</i>	72
F.15.	Tumpahan yang terjadi (jika ada) / <i>Spills that occurred (if any)</i>	n/a
F.16.	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan / <i>Number and material of Environmental complaints received and resolved</i>	74
Kinerja Sosial / <i>Social Performance</i>		
F.17.	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen / <i>Commitment to provide services for products and/or services that are equivalent to consumers</i>	43
F.18.	Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja / <i>Statement of equal employment opportunity</i>	45
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / <i>Child Labor and Forced Labor</i>	48
F.20.	Upah minimum regional / <i>Regional minimum wage</i>	48
F.21.	Lingkungan bekerja yang layak dan aman / <i>Decent and safe work environment</i>	50
F.22.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai / <i>Training and capacity building of employees</i>	53
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	55
F.24.	Pengaduan Masyarakat / <i>Community Complaints</i>	56
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / <i>Environmental Social Responsibility Activities (CSR)</i>	57
F.26.	Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Innovation and development of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	43
F.27.	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan / <i>Products and services that have been evaluated for safety for customers</i>	43
F.28.	Dampak Produk dan/Jasa / <i>Impact of Products and/ Services</i>	43
F.29.	Jumlah produk yang ditarik Kembali / <i>Number of products recalled</i>	43
F.30.	Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Customer satisfaction survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	44

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
G.	Lain-lain / Others	
G.1.	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) / Written verification from an independent party (if any)	n/a
G.2.	Lembar Umpan Balik / Feedback Sheet	78
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	74
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 about the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies	75

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

PT Alkindo Naratama Tbk. menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahun 2023 yang berisi tentang informasi mengenai berbagai upaya yang dilakukan dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya dalam mengimplementasikan praktek bisnis yang berkelanjutan selama periode tersebut.

Perseroan sangat berharap untuk dapat menerima masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang. Anda dapat mengisi lembar umpan balik ini dan mengirimkannya kembali kepada Perseroan.

PT Alkindo Naratama Tbk. published its 2023 Sustainability Report which contains information on various efforts conducted by the Company in carrying out its roles and responsibilities in implementing sustainable business practices during this time period.

The Company truly hopes to receive input, feedback, or suggestion for improvements in the future. You can fill out this feedback form and send it back to us.

Nama / Name : _____
Institusi (Perusahaan) / Institution (Company) : _____
Surel / E-mail : _____
Telepon / Phone : _____
HP / HP : _____

Profil Pemangku Kepentingan / Stakeholder Profile

- | | |
|---|--|
| ☐ Investor / Investor | ☐ Media / Media |
| ☐ Pelanggan / Customer | ☐ Masyarakat / Public |
| ☐ Karyawan / Employee | ☐ Komunitas / Community |
| ☐ Pemerintah / Government | ☐ Lainnya / Others |
| ☐ Mitra Kerja / Business Partner | |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberikan tanda centang (✓)

Please choose the most suitable answer by ticking it (✓)

No No	Ya Yes	Tidak No	Pertanyaan Question
1	☐	☐	Laporan ini mencakup informasi yang menjadi perhatian anda / This report includes information that grab your attention
2	☐	☐	Laporan ini memberikan informasi secara menyeluruh dan transparan / This report provides comprehensive and transparent information
3	☐	☐	Laporan ini menarik dan dirancang dengan baik / This report is interesting and well designed
4			Topik apakah yang menurut Anda paling informatif dan bermanfaat? / What topic do you think is the most informative and useful? _____
5			Selain yang telah disajikan, informasi apakah yang ingin Anda peroleh melalui laporan ini? / Other than what has been presented, what information do you wish to obtain through this report? _____
6			Harap berikan masukan dan saran bagaimana Perseroan dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang / Please give feedback and suggestions on how we can improve this report in the future _____

Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi lembar umpan balik ini. Silahkan kirimkan lembar ini kepada Perseroan melalui kontak yang tersedia.

Thank you for your willingness to spend time filling out this feedback form. Please send this form to The Company through the available contacts.

PT Alkindo Naratama Tbk
Jl. Industri Cimareme II No.14
Cimerang, Padalarang
Bandung Barat 40553

 Situs / Website
<https://alkindo.co.id>
 Telepon / Phone
022-6011220

 Surel / Email
alkindo@alkindo.co.id
kuswara@alkindo.co.id

 Instagram @alkindo
 Facebook PT Alkindo Naratama Tbk
 LinkedIn Alkindo Naratama Tbk.



Factory Postal Correspondence

Industri Cimoreme II No.14
Padalarang - Bandung 40553
P.O. BOX 1429 BDG 40014

Contact Us

+62.22.6011220 / +62.22.6028277
+62.22.6036489 / +62.22.6004508